



**Universidad  
de los Llanos**

**PLAN DE ACCIÓN FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS**

**2019 - 2021**

**Wilson Fernando Salgado Cifuentes  
Decano**



**Villavicencio, Abril de 2019**



## CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

**Maria Fernanda Polanía**  
Delegada de la Ministra de Educación Nacional  
Presidente del Consejo Superior

**Miguel Roberto Villafradez Abello**  
Representante del Presidente de la República

**Pablo Emilio Cruz Casallas**  
Rector

**Jorge Pachón García**  
Representante de los Profesores

**Juan Carlos Saravia Mojica**  
Representante de los Egresados

**Saúl Guayacan Gutiérrez**  
Representante de los Ex Rectores

**Eduardo Alberto Martínez B.**  
Representante del Sector Productivo

**José Fernando Saavedra Sua**  
Representante de los Estudiantes





## CONSEJO ACADÉMICO

**Pablo Emilio Cruz Casallas**  
Rector

**Maria Luisa Pinzón Rocha**  
Vicerrectora Académica

**Medardo Medina Martínez**  
Vicerrector de Recursos Universitarios

**Omar Yesid Beltrán Gutiérrez**  
Decano Facultad Ciencias Básicas e Ingenierías

**Luz Miryam Tobón Borrero**  
Decana Facultad de Ciencias de la Salud

**Luz Haydee González Ocampo**  
Decana Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

**Cristobal Lugo López**  
Decano Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

**Wilson Fernando Salgado Cifuentes**  
Decano Facultad de Ciencias Económicas

**Marco Aurelio Torres Mora**  
Director General de Investigaciones

**Fernando Campos Polo**  
Director General de Proyección Social

**Doris Alicia Toro Gelpud**  
Directora General de Currículo

**Ana Bety Vaca Casanova**  
Representante de los Profesores

**Juan Andrés Cardona Candamil**  
Representante de los Estudiantes

**Samuel Elías Betancur Garzón**  
Asesor de Planeación





## **EQUIPO DE TRABAJO**

**Blanca Iris Pinilla Moreno**

Secretaria académica

**María del Carmen Ruiz Sánchez**

Dirección Centro de Investigación

**Antonio José Castro Riveros**

Dirección Centro de Proyección Social

**Soraya Magaly Castellanos Ruiz**

Directora Escuela Administración y Negocios

**Carlos Leonardo Ríos Viasus**

Director Escuela Economía y Finanzas

**Lucila Perilla Ruiz**

Dirección Centro Consultorio Empresarial

**Jorge Edison García Álvarez**

Director Centro de Desarrollo de Medios

**Gildardo Gutiérrez Trujillo**

Director Centro de Estudios Socioeconómicos

**Matilde Elisa Villamil Gómez**

Directora Programa de Mercadeo

**José Isnardi Sastoque Rubio**

Director Programa de Contaduría Pública

**Edisson Javier Rodríguez Hernández**

Director Programa de Administración de Empresas

**Jairo Enrique Torres Maldonado**

Director Programa de Economía

**Juan Carlos Leal Céspedes**

Director Maestría en Administración de Negocios

**Giovanni Enrique Hernández Casallas**



Director Especialización en Administración de Negocios

**Marcos Edilson Hernández**

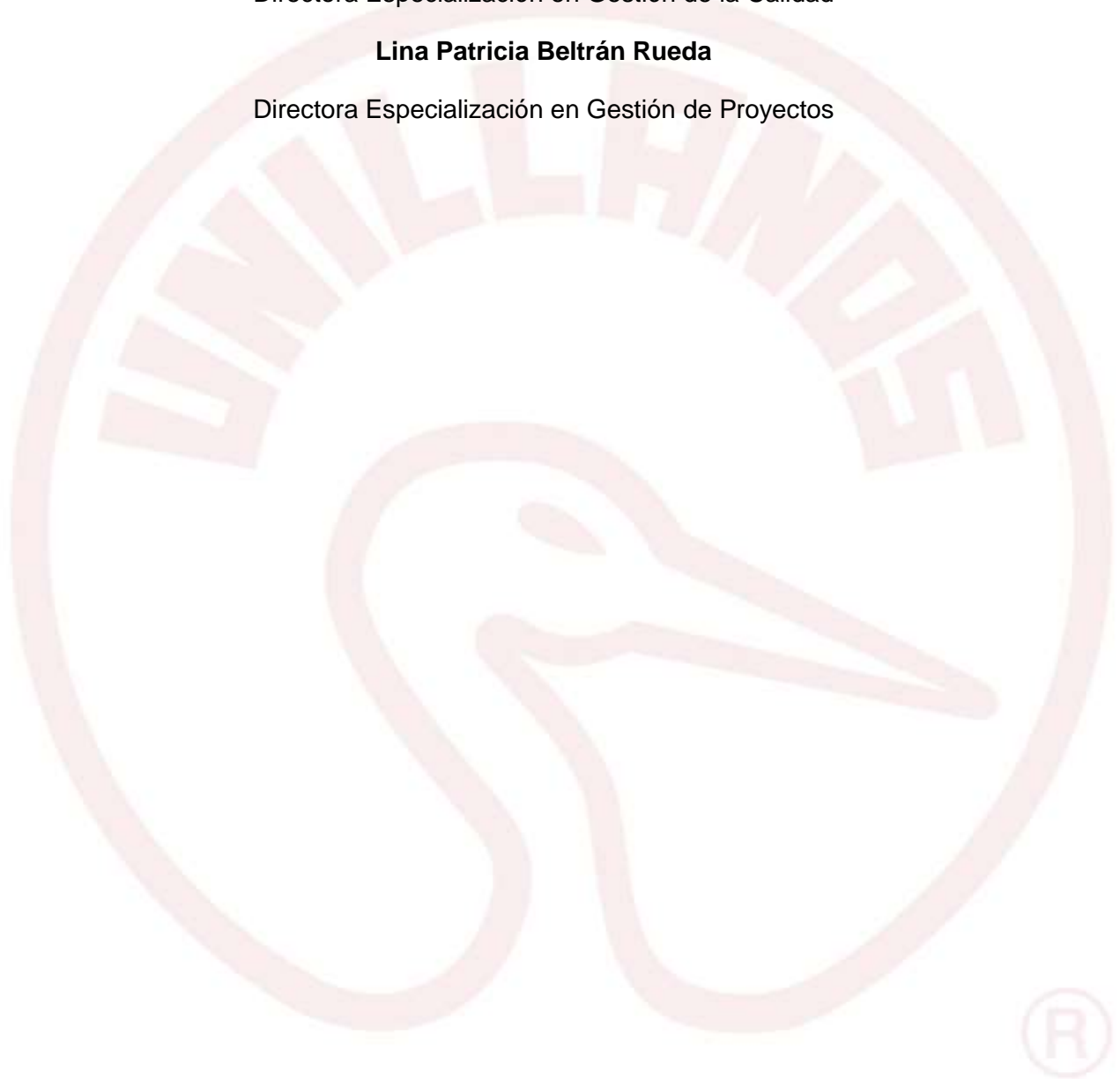
Director Especialización en Finanzas

**Matilde Elisa Villamil Gómez**

Directora Especialización en Gestión de la Calidad

**Lina Patricia Beltrán Rueda**

Directora Especialización en Gestión de Proyectos







## PRESENTACIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad de los Llanos creada desde el año 2008, he tenido un crecimiento y desarrollo en sus 11 años de existencia lo que le ha permitido tener el reconocimiento institucional y regional.

Con seguridad y a pesar del gran avance académico que ha tenido la facultad, es inminente que se debe seguir trabajando en el fortalecimiento de las funciones misionales en congruencia con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y con la realidad de la región. La FCE, debe jugar un papel determinante en el desarrollo del postconflicto en la región de la Orinoquía de tal manera que se proyecte como un modelo a replicar en el país.

La generación de espacios académicos que permitan nuevos conocimientos debe ser una de las consignas para que la FCE emprenda sus nuevos retos de cara al futuro inmediato de la región y del país; de la misma forma se debe propender por trascender ese conocimiento hacia los grupos de referencia que de alguna manera serán beneficiados por el que hacer académico de la Universidad de los Llanos.

El plan de acción de la Facultad de Ciencias Económicas para el periodo 2019-2021, se basa en la generación de tres ejes estratégicos que serán los pilares para el próximo periodo del decanato: mejora continua, relación con el entorno y consolidación del clima organizacional.

La mejora continua busca la actualización y constante cambio de la oferta académica de programas de pregrado y posgrado. La relación con el entorno se basa en la visibilidad de la facultad y el impacto de sus procesos académicos en la sociedad de la región; entre tanto la consolidación del clima organizacional orienta el esfuerzo hacia la mejora de las relaciones interpersonales entre personal docente, administrativo y estudiantes de la facultad.

Cordialmente,

**WILSON FERNANDO SALGADO CIFUENTES**

Decano



## TABLA DE CONTENIDO

MARCO NORMATIVO .....	9
PLAN DE ACCIÓN FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 2019 - 2021 .....	10
Estrategia 1: <i>MEJORA CONTINUA</i> .....	11
Programa 1: Consolidación de la oferta académica de posgrados.....	11
Programa 2: Autoevaluación permanente de programas e pregrado y posgrado.	11
Programa 3: Capacitación docente.....	12
Programa 4: Promoción de la formación integral.....	12
Programa 5: Vinculación docente.....	12
Programa 6: Fortalecimiento de la producción intelectual mediante la investigación.....	13
Programa 7: Internacionalización. ....	14
Programa 8: Actualización programas.....	14
Estrategia 2: <i>RELACIÓN CON EL ENTORNO</i> .....	15
Programa 9: Interacción con la sociedad.....	15
Programa 10: Impulso del emprendimiento.....	16
Programa 11: Eventos de extensión y educación continua. ....	16
Programa 12: Visibilidad de la Facultad de Ciencias Económicas. ....	16
Estrategia 3: <i>CONSOLIDACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONL DE LA FACULTAD</i> .....	17
Programa 13: Fortalecimiento de la habilidad docente.....	17
Programa 14: Fortalecimiento organizacional académico-administrativo. ....	18



## LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Estrategias, Programas y Metas.....10







## MARCO NORMATIVO

El Plan de Acción 2019 – 2021 de la Facultad de Ciencias Económicas, está orientado bajo el siguiente marco normativo:

Acuerdo Superior No. 002 de 2005, “Por el cual se aprueba el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) de la Universidad de los Llanos 2005 - 2020 PDI”

Acuerdo superior N° 20 de 2000. “por el cual se crea el Plan Educativo Institucional – PEI de la Universidad de los Llanos”.

Acuerdo Superior N° 004 de 2009 (3 de julio). “Por el cual se expide el Estatuto General de la Universidad de los Llanos”.

Plan de Acción Institucional - PAI 2019 - 2021

Acuerdo No. 021 DE 2002. “Por el cual se crea el Sistema de Proyección Social en la Universidad de los Llanos.”

Acuerdo N° 26 de 2000 “Por el cual se crea el Sistema de Investigación de la Universidad de los Llanos.”

Resolución No. 007 de 2014. “Por el cual se adoptan y reglamentan las Opciones de grado en los Programas de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas”.

Acuerdo Académico No. 018 de 2017 “Por el cual se establecen los criterios académicos para la movilidad académica de los estudiantes y docentes entre la Universidad de los Llanos y otras Instituciones de Educación Superior”.



## PLAN DE ACCIÓN FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 2019 - 2021

El plan de acción de la Facultad de Ciencias Económicas para el periodo 2019-2021, se basa en la generación de tres ejes estratégicos que serán los pilares para el próximo periodo del decanato: mejora continua, relación con el entorno y consolidación del clima organizacional.

La mejora continua busca la actualización y constante cambio de la oferta académica de programas de pregrado y posgrado. La relación con el entorno se basa en la visibilidad de la facultad y el impacto de sus procesos académicos en la sociedad de la región; entre tanto la consolidación del clima organizacional orienta el esfuerzo hacia la mejora de las relaciones interpersonales entre personal docente, administrativo y estudiantes de la facultad.

**Tabla 1: Estrategias, Programas y Metas.**

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	METAS
MEJORA CONTINUA	8	16
RELACIÓN CON EL ENTORNO	4	9
CONSOLIDACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE LA FACULTAD	2	4

### Estrategia 1: MEJORA CONTINUA

**Objetivo:** establecer procesos de mejora continua de nuestra oferta académica tanto programas de pregrado como de posgrado, mediante la autoevaluación permanente y actualización de micro currículos buscando la pertinencia de cada uno de los programas apoyados en procesos de innovación pedagógica.

#### Programa 1: Consolidación de la oferta académica de posgrados.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	3. Fortalecer la congruencia con las dinámicas plurales de la región	Conecta con la meta 1.1.3 y 2.4.1 del PAI	1. Consolidación de la oferta académica de posgrados	META 1: Realizar un (1) documento de condiciones mínimas para un nuevo programa de posgrado.	No. de documento	0	1	0	1	0

#### Programa 2: Autoevaluación permanente de programas e pregrado y posgrado.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
4. Autoevaluación permanente en búsqueda de la excelencia	3. Fortalecer la congruencia con las dinámicas plurales de la región	Conecta con la meta 2.6.1 del PAI	2. Autoevaluación permanente de programas e pregrado y posgrado	META 2: Realizar autoevaluación para Acreditación de Alta Calidad para dos (2) programas de grado.	No. procesos	0	2	0	1	1
4. Autoevaluación permanente en búsqueda de la excelencia	3. Fortalecer la congruencia con las dinámicas plurales de la región	Conecta con la meta 2.6.1 del PAI	2. Autoevaluación permanente de programas e pregrado y posgrado	META 3: Mantener la Acreditación de Alta Calidad del programa de Mercadeo.	No. procesos	1	1	0	0	1



### Programa 3: Capacitación docente.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 2.1.1 del PAI	3. Capacitación docente	META 4: Postular a dos (2) docentes para la realización de estudios de Maestría o doctorado según el campo del conocimiento y las necesidades de la Facultad.	No. de docentes postulados	0	2	0	1	1

### Programa 4: Promoción de la formación integral.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	3. Fortalecer la congruencia con las dinámicas plurales de la región	Conecta con la meta 2.1.1 del PAI	4. Promoción de la formación integral	META 5: Realizar Tres (3) eventos de formación integral de educación no formal, dirigido a docentes de la Facultad.	No. de eventos realizados	0	3	1	1	1

### Programa 5: Vinculación docente.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 2.1.2 del PAI	5. Vinculación Docente	Meta 6: Realizar un documento de necesidades docentes de la facultad.	Documento realizado	0	1	1	0	0



## Programa 6: Fortalecimiento de la producción intelectual mediante la investigación.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	4. Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento	Conecta con la meta 3.2.2 del PAI	6. Fortalecimiento de la producción intelectual mediante la investigación.	META 7: Mantener la categorización en C de dos (2) grupos de investigación.	No. de grupos conservados en la categorización.	2	2	0	0	2
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	4. Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento	Conecta con la meta 3.2.2 del PAI		META 8: Subir la categorización a B de un grupo de investigaciones.	No. de grupos categorizados.	0	1	0	0	1
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	4. Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento	Conecta con la meta 3.2.2 del PAI		Meta 9. Concretar una (1) revista en proceso de indexación.	No. revistas concretadas	0	1	0	0	1
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	4. Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento	Conecta con la meta 3.2.3 del PAI		META 10: Publicar seis (6) artículos científicos a nivel nacional y/o internacional.	No. de artículos científicos publicados	0	6	0	4	2
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	4. Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento	Conecta con la meta 2.2.1 y 3.2.1 del PAI		META 11: Ejecutar una (1) estrategia para incentivar la investigación en los estudiantes de la Facultad.	No. estrategias ejecutadas.	0	1	0	0	1





## Programa 7: Internacionalización.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
5. Hacia la Acreditación Institucional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 2.5.1 del PAI	7. Internacionalización	Meta 12: Presentar 53 propuestas de movilidades entrante y/o saliente de estudiantes nacional e internacional para intercambio académico y pasantías.	No. de propuestas presentadas.	0	53	10	20	23
5. Hacia la Acreditación Institucional	4. Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento	Conecta con la meta 2.5.1 del PAI		Meta 13: Realizar 2 proyectos de investigación con participación de Universidades Extranjeras.	No. de proyectos realizados.	0	2	0	1	1
5. Hacia la Acreditación Institucional	4. Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento	Conecta con la meta 2.5.1 del PAI		Meta 14: Participar en cuatro (4) redes internacionales.	No. de redes participadas.	0	4	0	2	2

## Programa 8: Actualización programas.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
5. Hacia la Acreditación Institucional	3. Fortalecer la congruencia con las dinámicas plurales de la región	Conecta con la meta 2.6.1 del PAI	8. Actualización Programas	Meta 15: Elaborar la actualización de los nueve (9) PEP (Proyectos Educativos de Programa) de cada uno de los programas de la facultad.	No. de PEP actualizados.	0	9	3	3	3
5. Hacia la Acreditación Institucional	1. Reorganizar con cambio de modelo de Universidad: UI	Conecta con la meta 2.6.2 del PAI		Meta 16: Lograr que al menos el 15% del total de los	% de contenidos curriculares en plataformas	3%	12%	0	6%	6%

				contenidos curriculares de los programas se encuentren las plataformas virtuales como apoyo pedagógico	virtuales					
--	--	--	--	--	-----------	--	--	--	--	--

## Estrategia 2: RELACIÓN CON EL ENTORNO.

**Objetivo:** concretar y fortalecer el vínculo de la FCE con el entorno local y regional que permita intervenir en los procesos de desarrollo económico, social, cultural y político, más aún en el apoyo y desarrollo de la política pública en temas del posconflicto mediante la participación en la medición del impacto socio económico y generación de espacios para el apoyo de iniciativas emprendedoras que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

### Programa 9: Interacción con la sociedad.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	3. Fortalecer la congruencia con las dinámicas plurales de la región	Conecta con la meta 2.2.1 del PAI	9. Interacción con la sociedad	Meta 17: Realizar un (1) evento que muestre los resultados e impactos de investigación de la Facultad de los últimos 5 años.	No. de eventos realizados.	0	1	0	1	0
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	3. Fortalecer la congruencia con las dinámicas plurales de la región	Conecta con la meta 3.3.3 del PAI		Meta 18: Participar en cinco (5) eventos académicos intergremiales de la región con el fin de visibilizar la Facultad.	No. de eventos participados	0	5	1	2	2
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 2.7.1 del PAI		Meta 19: Disponer de dos (2) espacios para el bienestar de los estudiantes de la facultad.	No. de espacios dispuestos	0	2	0	1	1



1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 3.3.2 y 3.3.3 del PAI		Meta 20. Realizar tres (3) proyectos de Proyección Social, dirigido a empresarios.	No. proyectos realizados.	0	3	1	1	1
---	--	---	--	--	---------------------------	---	---	---	---	---

### Programa 10: Impulso del emprendimiento.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
2. Coherencia contextual en proyectos de intervención y transformación de la realidad	3. Fortalecer la congruencia con las dinámicas plurales de la región	Conecta con la meta 2.3.1 del PAI	10. Impulso del emprendimiento	Meta 21. Realizar Tres (3) eventos de emprendimiento dirigidos a estudiantes, docentes y egresados.	No. de eventos realizados	0	3	1	1	1

### Programa 11: Eventos de extensión y educación continua.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
5. Hacia la Acreditación Institucional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 3.2.3 del PAI	11. Eventos de extensión y educación continua	Meta 22. Realizar tres (3) proyectos de educación continua según lineamientos del AS 003 de 2017 dirigido a docentes, estudiantes y egresados.	No. de proyectos realizados.	0	3	1	1	1

### Programa 12: Visibilidad de la Facultad de Ciencias Económicas.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
5. Hacia la Acreditación Institucional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 3.2.3 del PAI	12. visibilidad de la Facultad de Ciencias Económicas.	Meta 23. Participar en 8 eventos académicos de carácter nacional mediante	No. de participación en eventos	0	8	2	3	3



				ponencias.						
5. Hacia la Acreditación Institucional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 3.2.3 del PAI		Meta 24. Participar en 3 eventos académicos de carácter internacional mediante ponencias.	No. de participación en eventos	0	3	1	1	1
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 3.2.3 del PAI		Meta 25: Suscribir 10 convenios de cooperación interinstitucional con empresas públicas y/o privadas a nivel nacional e internacional que ayuden al buen desarrollo en la generación de oportunidades para los estudiantes y profesores.	No. de convenios suscritos		10	2	4	4

### Estrategia 3: CONSOLIDACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE LA FACULTAD

**Objetivo:** fortalecer una cultura de respeto, solidaridad e inclusión que garantice la participación de docentes, estudiantes y egresados en los diferentes procesos académicos de la facultad, sin ningún tipo de distinción o discriminación.

#### Programa 13: Fortalecimiento de la habilidad docente.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 2.1.1 del PAI	13. Fortalecimiento de la habilidad docente.	Meta 26: Realizar tres (3) capacitaciones encaminadas a fortalecer las	No. de capacitaciones realizadas.	0	3	1	1	1

				habilidades docente de acuerdo a los tiempos destinados para proyección social, investigación y docencia.						
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 2.1.1 del PAI		Meta 27: realizar tres (3) capacitaciones para docentes frente al manejo de las plataformas virtuales de la Universidad .	No. de capacitaciones realizadas.	0	3	1	1	1
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 2.5.1 del PAI		META 28: Incrementar como mínimo a 10 el número de docentes de tiempo completo con dominio de una segunda lengua al nivel B1	No. de docentes con dominio de una segunda lengua al nivel B1	4	6	0	0	6

### Programa 14: Fortalecimiento organizacional académico-administrativo.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	4. Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento	Conecta con la meta 2.7.1 del PAI	14. Fortalecimiento organizacional académico-administrativo.	Meta 29: Realizar tres (3) eventos de reconocimiento a profesores, estudiantes, administrativos y egresados por el buen desempeño.	No. de eventos realizados.	0	3	1	1	1



**WILSON FERNANDO SALGADO CIFUENTES**

**Decano**