



**Universidad
de los Llanos**

PLAN DE ACCIÓN FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS

2019 - 2021

**Wilson Fernando Salgado Cifuentes
Decano**



Villavicencio, Abril de 2019



CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

Maria Fernanda Polanía

Delegada de la Ministra de Educación Nacional
Presidente del Consejo Superior

Miguel Roberto Villafradez Abello

Representante del Presidente de la República

Pablo Emilio Cruz Casallas

Rector

Jorge Pachón García

Representante de los Profesores

Juan Carlos Saravia Mojica

Representante de los Egresados

Saúl Guayacan Gutiérrez

Representante de los Ex Rectores

Eduardo Alberto Martínez B.

Representante del Sector Productivo

José Fernando Saavedra Sua

Representante de los Estudiantes





CONSEJO ACADÉMICO

Pablo Emilio Cruz Casallas
Rector

Maria Luisa Pinzón Rocha
Vicerrectora Académica

Medardo Medina Martínez
Vicerrector de Recursos Universitarios

Omar Yesid Beltrán Gutiérrez
Decano Facultad Ciencias Básicas e Ingenierías

Luz Miryam Tobón Borrero
Decana Facultad de Ciencias de la Salud

Luz Haydee González Ocampo
Decana Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Cristobal Lugo López
Decano Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Wilson Fernando Salgado Cifuentes
Decano Facultad de Ciencias Económicas

Marco Aurelio Torres Mora
Director General de Investigaciones

Fernando Campos Polo
Director General de Proyección Social

Doris Alicia Toro Gelpud
Directora General de Currículo

Ana Bety Vaca Casanova
Representante de los Profesores

Juan Andrés Cardona Candamil
Representante de los Estudiantes

Samuel Elías Betancur Garzón
Asesor de Planeación





EQUIPO DE TRABAJO

Blanca Iris Pinilla Moreno

Secretaria académica

María del Carmen Ruiz Sánchez

Dirección Centro de Investigación

Antonio José Castro Riveros

Dirección Centro de Proyección Social

Soraya Magaly Castellanos Ruiz

Directora Escuela Administración y Negocios

Carlos Leonardo Ríos Viasus

Director Escuela Economía y Finanzas

Lucila Perilla Ruiz

Dirección Centro Consultorio Empresarial

Jorge Edison García Álvarez

Director Centro de Desarrollo de Medios

Gildardo Gutiérrez Trujillo

Director Centro de Estudios Socioeconómicos

Matilde Elisa Villamil Gómez

Directora Programa de Mercadeo

José Isnardi Sastoque Rubio

Director Programa de Contaduría Pública

Edisson Javier Rodríguez Hernández

Director Programa de Administración de Empresas

Jairo Enrique Torres Maldonado

Director Programa de Economía

Juan Carlos Leal Céspedes

Director Maestría en Administración de Negocios

Giovanni Enrique Hernández Casallas



Director Especialización en Administración de Negocios

Marcos Edilson Hernández

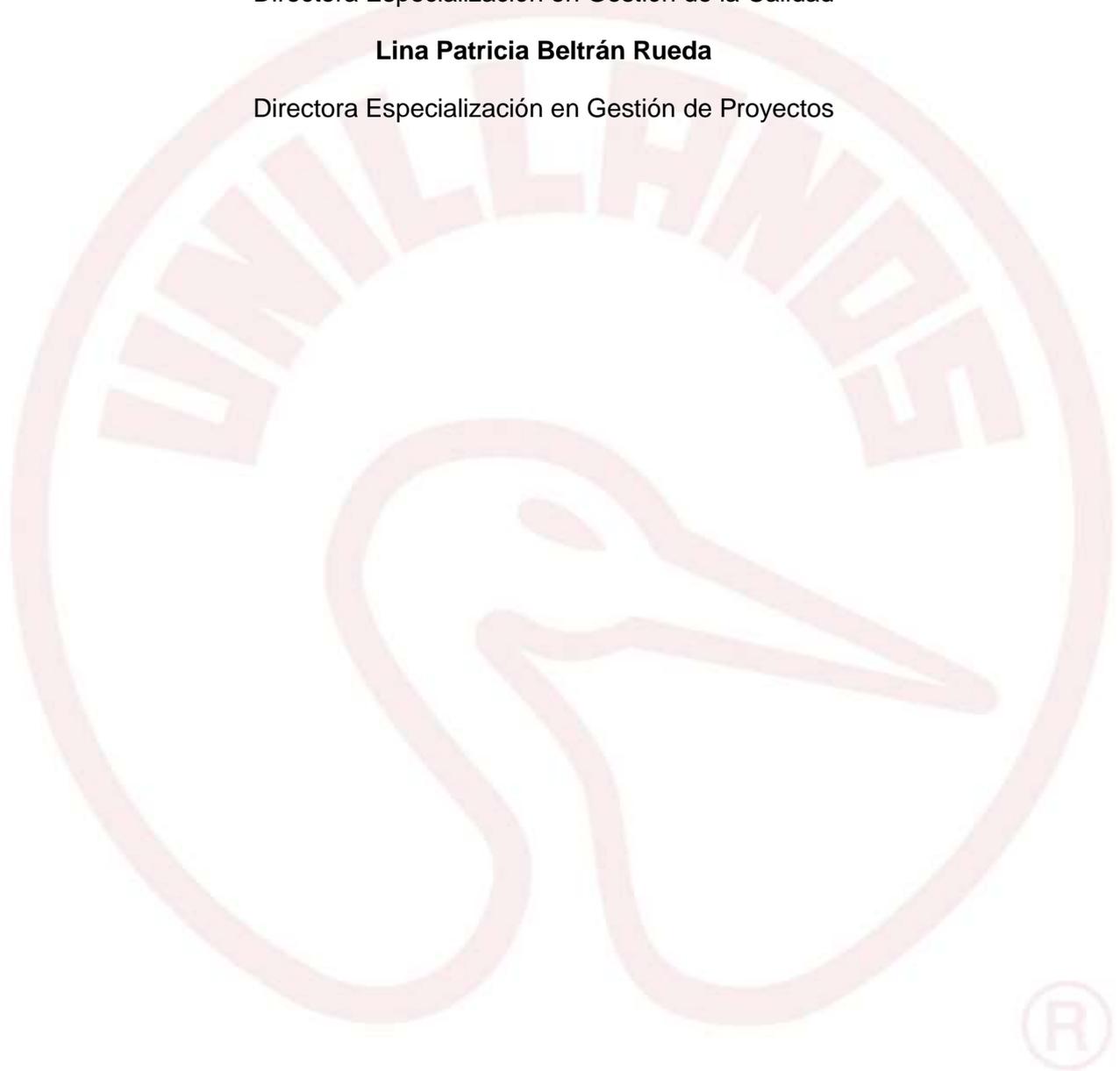
Director Especialización en Finanzas

Matilde Elisa Villamil Gómez

Directora Especialización en Gestión de la Calidad

Lina Patricia Beltrán Rueda

Directora Especialización en Gestión de Proyectos





PRESENTACIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad de los Llanos creada desde el año 2008, he tenido un crecimiento y desarrollo en sus 11 años de existencia lo que le ha permitido tener el reconocimiento institucional y regional.

Con seguridad y a pesar del gran avance académico que ha tenido la facultad, es inminente que se debe seguir trabajando en el fortalecimiento de las funciones misionales en congruencia con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y con la realidad de la región. La FCE, debe jugar un papel determinante en el desarrollo del postconflicto en la región de la Orinoquía de tal manera que se proyecte como un modelo a replicar en el país.

La generación de espacios académicos que permitan nuevos conocimientos debe ser una de las consignas para que la FCE emprenda sus nuevos retos de cara al futuro inmediato de la región y del país; de la misma forma se debe propender por trascender ese conocimiento hacia los grupos de referencia que de alguna manera serán beneficiados por el que hacer académico de la Universidad de los Llanos.

El plan de acción de la Facultad de Ciencias Económicas para el periodo 2019-2021, se basa en la generación de tres ejes estratégicos que serán los pilares para el próximo periodo del decanato: mejora continua, relación con el entorno y consolidación del clima organizacional.

La mejora continua busca la actualización y constante cambio de la oferta académica de programas de pregrado y posgrado. La relación con el entorno se basa en la visibilidad de la facultad y el impacto de sus procesos académicos en la sociedad de la región; entre tanto la consolidación del clima organizacional orienta el esfuerzo hacia la mejora de las relaciones interpersonales entre personal docente, administrativo y estudiantes de la facultad.

Cordialmente,

WILSON FERNANDO SALGADO CIFUENTES

Decano



TABLA DE CONTENIDO

MARCO NORMATIVO	9
PLAN DE ACCIÓN FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 2019 - 2021	10
Estrategia 1: <i>MEJORA CONTINUA</i>	11
Programa 1: Consolidación de la oferta académica de posgrados.....	11
Programa 2: Autoevaluación permanente de programas e pregrado y posgrado.	11
Programa 3: Capacitación docente.....	12
Programa 4: Promoción de la formación integral.....	12
Programa 5: Vinculación docente.....	12
Programa 6: Fortalecimiento de la producción intelectual mediante la investigación.....	13
Programa 7: Internacionalización.	14
Programa 8: Actualización programas.....	14
Estrategia 2: <i>RELACIÓN CON EL ENTORNO</i>	15
Programa 9: Interacción con la sociedad.....	15
Programa 10: Impulso del emprendimiento.	16
Programa 11: Eventos de extensión y educación continua.	16
Programa 12: Visibilidad de la Facultad de Ciencias Económicas.	16
Estrategia 3: <i>CONSOLIDACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONL DE LA FACULTAD</i>	17
Programa 13: Fortalecimiento de la habilidad docente.....	17
Programa 14: Fortalecimiento organizacional académico-administrativo.	18



LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Estrategias, Programas y Metas.....10





MARCO NORMATIVO

El Plan de Acción 2019 – 2021 de la Facultad de Ciencias Económicas, está orientado bajo el siguiente marco normativo:

Acuerdo Superior No. 002 de 2005, “Por el cual se aprueba el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) de la Universidad de los Llanos 2005 - 2020 PDI”

Acuerdo superior N° 20 de 2000. “por el cual se crea el Plan Educativo Institucional – PEI de la Universidad de los Llanos”.

Acuerdo Superior N° 004 de 2009 (3 de julio). “Por el cual se expide el Estatuto General de la Universidad de los Llanos”.

Plan de Acción Institucional - PAI 2019 - 2021

Acuerdo No. 021 DE 2002. “Por el cual se crea el Sistema de Proyección Social en la Universidad de los Llanos.”

Acuerdo N° 26 de 2000 “Por el cual se crea el Sistema de Investigación de la Universidad de los Llanos.”

Resolución No. 007 de 2014. “Por el cual se adoptan y reglamentan las Opciones de grado en los Programas de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas”.

Acuerdo Académico No. 018 de 2017 “Por el cual se establecen los criterios académicos para la movilidad académica de los estudiantes y docentes entre la Universidad de los Llanos y otras Instituciones de Educación Superior”.



PLAN DE ACCIÓN FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 2019 - 2021

El plan de acción de la Facultad de Ciencias Económicas para el periodo 2019-2021, se basa en la generación de tres ejes estratégicos que serán los pilares para el próximo periodo del decanato: mejora continua, relación con el entorno y consolidación del clima organizacional.

La mejora continua busca la actualización y constante cambio de la oferta académica de programas de pregrado y posgrado. La relación con el entorno se basa en la visibilidad de la facultad y el impacto de sus procesos académicos en la sociedad de la región; entre tanto la consolidación del clima organizacional orienta el esfuerzo hacia la mejora de las relaciones interpersonales entre personal docente, administrativo y estudiantes de la facultad.

Tabla 1: Estrategias, Programas y Metas.

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	METAS
MEJORA CONTINUA	8	16
RELACIÓN CON EL ENTORNO	4	9
CONSOLIDACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE LA FACULTAD	2	4

Estrategia 1: MEJORA CONTINUA

Objetivo: establecer procesos de mejora continua de nuestra oferta académica tanto programas de pregrado como de posgrado, mediante la autoevaluación permanente y actualización de micro currículos buscando la pertinencia de cada uno de los programas apoyados en procesos de innovación pedagógica.

Programa 1: Consolidación de la oferta académica de posgrados.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	3. Fortalecer la congruencia con las dinámicas plurales de la región	Conecta con la meta 1.1.3 y 2.4.1 del PAI	1. Consolidación de la oferta académica de posgrados	META 1: Realizar un (1) documento de condiciones mínimas para un nuevo programa de posgrado.	No. de documento	0	1	0	1	0

Programa 2: Autoevaluación permanente de programas e pregrado y posgrado.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
4. Autoevaluación permanente en búsqueda de la excelencia	3. Fortalecer la congruencia con las dinámicas plurales de la región	Conecta con la meta 2.6.1 del PAI	2. Autoevaluación permanente de programas e pregrado y posgrado	META 2: Realizar autoevaluación para Acreditación de Alta Calidad para dos (2) programas de grado.	No. procesos	0	2	0	1	1
4. Autoevaluación permanente en búsqueda de la excelencia	3. Fortalecer la congruencia con las dinámicas plurales de la región	Conecta con la meta 2.6.1 del PAI	2. Autoevaluación permanente de programas e pregrado y posgrado	META 3: Mantener la Acreditación de Alta Calidad del programa de Mercadeo.	No. procesos	1	1	0	0	1



Programa 3: Capacitación docente.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 2.1.1 del PAI	3. Capacitación docente	META 4: Postular a dos (2) docentes para la realización de estudios de Maestría o doctorado según el campo del conocimiento y las necesidades de la Facultad.	No. de docentes postulados	0	2	0	1	1

Programa 4: Promoción de la formación integral.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	3. Fortalecer la congruencia con las dinámicas plurales de la región	Conecta con la meta 2.1.1 del PAI	4. Promoción de la formación integral	META 5: Realizar Tres (3) eventos de formación integral de educación no formal, dirigido a docentes de la Facultad.	No. de eventos realizados	0	3	1	1	1

Programa 5: Vinculación docente.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 2.1.2 del PAI	5. Vinculación Docente	Meta 6: Realizar un documento de necesidades docentes de la facultad.	Documento realizado	0	1	1	0	0



Programa 6: Fortalecimiento de la producción intelectual mediante la investigación.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	4. Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento	Conecta con la meta 3.2.2 del PAI	6. Fortalecimiento de la producción intelectual mediante la investigación.	META 7: Mantener la categorización en C de dos (2) grupos de investigación.	No. de grupos conservados en la categorización.	2	2	0	0	2
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	4. Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento	Conecta con la meta 3.2.2 del PAI		META 8: Subir la categorización a B de un grupo de investigaciones.	No. de grupos categorizados.	0	1	0	0	1
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	4. Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento	Conecta con la meta 3.2.2 del PAI		Meta 9. Concretar una (1) revista en proceso de indexación.	No. revistas concretadas	0	1	0	0	1
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	4. Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento	Conecta con la meta 3.2.3 del PAI		META 10: Publicar seis (6) artículos científicos a nivel nacional y/o internacional.	No. de artículos científicos publicados	0	6	0	4	2
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	4. Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento	Conecta con la meta 2.2.1 y 3.2.1 del PAI		META 11: Ejecutar una (1) estrategia para incentivar la investigación en los estudiantes de la Facultad.	No. estrategias ejecutadas.	0	1	0	0	1

Programa 7: Internacionalización.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
5. Hacia la Acreditación Institucional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 2.5.1 del PAI	7. Internacionalización	Meta 12: Presentar 53 propuestas de movilidades entrante y/o saliente de estudiantes nacional e internacional para intercambio académico y pasantías.	No. de propuestas presentadas.	0	53	10	20	23
5. Hacia la Acreditación Institucional	4. Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento	Conecta con la meta 2.5.1 del PAI		Meta 13: Realizar 2 proyectos de investigación con participación de Universidades Extranjeras.	No. de proyectos realizados.	0	2	0	1	1
5. Hacia la Acreditación Institucional	4. Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento	Conecta con la meta 2.5.1 del PAI		Meta 14: Participar en cuatro (4) redes internacionales.	No. de redes participadas.	0	4	0	2	2

Programa 8: Actualización programas.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
5. Hacia la Acreditación Institucional	3. Fortalecer la congruencia con las dinámicas plurales de la región	Conecta con la meta 2.6.1 del PAI	8. Actualización Programas	Meta 15: Elaborar la actualización de los nueve (9) PEP (Proyectos Educativos de Programa) de cada uno de los programas de la facultad.	No. de PEP actualizados.	0	9	3	3	3
5. Hacia la Acreditación Institucional	1. Reorganizar con cambio de modelo de Universidad: UI	Conecta con la meta 2.6.2 del PAI		Meta 16: Lograr que al menos el 15% del total de los	% de contenidos curriculares en plataformas	3%	12%	0	6%	6%



				contenidos curriculares de los programas se encuentren las plataformas virtuales como apoyo pedagógico	virtuales					
--	--	--	--	--	-----------	--	--	--	--	--

Estrategia 2: RELACIÓN CON EL ENTORNO.

Objetivo: concretar y fortalecer el vínculo de la FCE con el entorno local y regional que permita intervenir en los procesos de desarrollo económico, social, cultural y político, más aún en el apoyo y desarrollo de la política pública en temas del posconflicto mediante la participación en la medición del impacto socio económico y generación de espacios para el apoyo de iniciativas emprendedoras que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

Programa 9: Interacción con la sociedad.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	3. Fortalecer la congruencia con las dinámicas plurales de la región	Conecta con la meta 2.2.1 del PAI	9. Interacción con la sociedad	Meta 17: Realizar un (1) evento que muestre los resultados e impactos de investigación de la Facultad de los últimos 5 años.	No. de eventos realizados.	0	1	0	1	0
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	3. Fortalecer la congruencia con las dinámicas plurales de la región	Conecta con la meta 3.3.3 del PAI		Meta 18: Participar en cinco (5) eventos académicos intergremiales de la región con el fin de visibilizar la Facultad.	No. de eventos participados	0	5	1	2	2
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 2.7.1 del PAI		Meta 19: Disponer de dos (2) espacios para el bienestar de los estudiantes de la facultad.	No. de espacios dispuestos	0	2	0	1	1



1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 3.3.2 y 3.3.3 del PAI		Meta 20. Realizar tres (3) proyectos de Proyección Social, dirigido a empresarios.	No. proyectos realizados.	0	3	1	1	1
---	--	---	--	--	---------------------------	---	---	---	---	---

Programa 10: Impulso del emprendimiento.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
2. Coherencia contextual en proyectos de intervención y transformación de la realidad	3. Fortalecer la congruencia con las dinámicas plurales de la región	Conecta con la meta 2.3.1 del PAI	10. Impulso del emprendimiento	Meta 21. Realizar Tres (3) eventos de emprendimiento dirigidos a estudiantes, docentes y egresados.	No. de eventos realizados	0	3	1	1	1

Programa 11: Eventos de extensión y educación continua.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
5. Hacia la Acreditación Institucional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 3.2.3 del PAI	11. Eventos de extensión y educación continua	Meta 22. Realizar tres (3) proyectos de educación continua según lineamientos del AS 003 de 2017 dirigido a docentes, estudiantes y egresados.	No. de proyectos realizados.	0	3	1	1	1

Programa 12: Visibilidad de la Facultad de Ciencias Económicas.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
5. Hacia la Acreditación Institucional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 3.2.3 del PAI	12. visibilidad de la Facultad de Ciencias Económicas.	Meta 23. Participar en 8 eventos académicos de carácter nacional mediante	No. de participación en eventos	0	8	2	3	3



				ponencias.						
5. Hacia la Acreditación Institucional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 3.2.3 del PAI		Meta 24. Participar en 3 eventos académicos de carácter internacional mediante ponencias.	No. de participación en eventos	0	3	1	1	1
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 3.2.3 del PAI		Meta 25: Suscribir 10 convenios de cooperación interinstitucional con empresas públicas y/o privadas a nivel nacional e internacional que ayuden al buen desarrollo en la generación de oportunidades para los estudiantes y profesores.	No. de convenios suscritos		10	2	4	4

Estrategia 3: CONSOLIDACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE LA FACULTAD

Objetivo: fortalecer una cultura de respeto, solidaridad e inclusión que garantice la participación de docentes, estudiantes y egresados en los diferentes procesos académicos de la facultad, sin ningún tipo de distinción o discriminación.

Programa 13: Fortalecimiento de la habilidad docente.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 2.1.1 del PAI	13. Fortalecimiento de la habilidad docente.	Meta 26: Realizar tres (3) capacitaciones encaminadas a fortalecer las	No. de capacitaciones realizadas.	0	3	1	1	1

				habilidades docente de acuerdo a los tiempos destinados para proyección social, investigación y docencia.						
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 2.1.1 del PAI		Meta 27: realizar tres (3) capacitaciones para docentes frente al manejo de las plataformas virtuales de la Universidad.	No. de capacitaciones realizadas.	0	3	1	1	1
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	2. Concretar la evolución con base en el aseguramiento de la calidad	Conecta con la meta 2.5.1 del PAI		META 28: Incrementar como mínimo a 10 el número de docentes de tiempo completo con dominio de una segunda lengua al nivel B1	No. de docentes con dominio de una segunda lengua al nivel B1	4	6	0	0	6

Programa 14: Fortalecimiento organizacional académico-administrativo.

POLÍTICAS (PEI)	OBJETIVOS (PDI)	PAI	PROGRAMA	META	INDICADOR META		CANTIDAD ESPERADA	2019	2020	2021
					INDICADOR	LÍNEA BASE				
1. Consolidación como comunidad académica para el desarrollo institucional y regional	4. Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento	Conecta con la meta 2.7.1 del PAI	14. Fortalecimiento organizacional académico-administrativo.	Meta 29: Realizar tres (3) eventos de reconocimiento a profesores, estudiantes, administrativos y egresados por el buen desempeño.	No. de eventos realizados.	0	3	1	1	1



WILSON FERNANDO SALGADO CIFUENTES

Decano