



PLAN DE ACCIÓN FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS

2-2019

**Wilson Fernando Salgado Cifuentes
Decano**

Villavicencio, Abril de 2020





CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

Maria Fernanda Polanía
Delegada de la Ministra de Educación Nacional
Presidente del Consejo Superior

Miguel Roberto Villafradez Abello
Representante del Presidente de la República

Pablo Emilio Cruz Casallas
Rector

Jorge Pachón García
Representante de los Profesores

Juan Carlos Saravia Mojica
Representante de los Egresados

Saúl Guayacan Gutiérrez
Representante de los Ex Rectores

Eduardo Alberto Martínez B.
Representante del Sector Productivo

José Fernando Saavedra Sua
Representante de los Estudiantes





CONSEJO ACADÉMICO

Pablo Emilio Cruz Casallas
Rector

Maria Luisa Pinzón Rocha
Vicerrectora Académica

Medardo Medina Martínez
Vicerrector de Recursos Universitarios

Omar Yesid Beltrán Gutiérrez
Decano Facultad Ciencias Básicas e Ingenierías

Luz Miryam Tobón Borrero
Decana Facultad de Ciencias de la Salud

Luz Haydee González Ocampo
Decana Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Cristobal Lugo López
Decano Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Wilson Fernando Salgado Cifuentes
Decano Facultad de Ciencias Económicas

Marco Aurelio Torres Mora
Director General de Investigaciones

Fernando Campos Polo
Director General de Proyección Social

Doris Alicia Toro Gelpud
Directora General de Currículo

Ana Bety Vaca Casanova
Representante de los Profesores

Juan Andrés Cardona Candamil
Representante de los Estudiantes

Samuel Elías Betancur Garzón
Asesor de Planeación



EQUIPO DE TRABAJO

Blanca Iris Pinilla Moreno

Secretaria académica

María del Carmen Ruiz Sánchez

Dirección Centro de Investigación

Antonio José Castro Riveros

Dirección Centro de Proyección Social

Soraya Magaly Castellanos Ruiz

Directora Escuela Administración y Negocios

Carlos Leonardo Ríos Viasus

Director Escuela Economía y Finanzas

Lucila Perilla Ruiz

Dirección Centro Consultorio Empresarial

Jorge Edison García Álvarez

Director Centro de Desarrollo de Medios

Gildardo Gutiérrez Trujillo

Director Centro de Estudios Socioeconómicos

Matilde Elisa Villamil Gómez

Directora Programa de Mercadeo

José Isnardi Sastoque Rubio

Director Programa de Contaduría Pública

Edisson Javier Rodríguez Hernández

Director Programa de Administración de Empresas

Jairo Enrique Torres Maldonado

Director Programa de Economía



Juan Carlos Leal Céspedes

Director Maestría en Administración de Negocios

Giovanni Enrique Hernández Casallas

Director Especialización en Administración de Negocios

Marcos Edilson Hernández

Director Especialización en Finanzas

Matilde Elisa Villamil Gómez

Directora Especialización en Gestión de la Calidad

Lina Patricia Beltrán Rueda

Directora Especialización en Gestión de Proyectos





PRESENTACIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad de los Llanos creada desde el año 2008, he tenido un crecimiento y desarrollo en sus 10 años de existencia lo que le ha permitido tener el reconocimiento institucional y regional.

Con seguridad y a pesar del gran avance académico que ha tenido la facultad, es inminente que se debe seguir trabajando en el fortalecimiento de las funciones misionales en congruencia con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y con la realidad de la región. La FCE, debe jugar un papel determinante en el desarrollo del postconflicto en la región de la Orinoquía de tal manera que se proyecte como un modelo a replicar en el país.

La generación de espacios académicos que permitan nuevos conocimientos debe ser una de las consignas para que la FCE emprenda sus nuevos retos de cara al futuro inmediato de la región y del país; de la misma forma se debe propender por trascender ese conocimiento hacia los grupos de referencia que de alguna manera serán beneficiados por el que hacer académico de la Universidad de los Llanos.

El plan de acción de la Facultad de Ciencias Económicas para el periodo 2019-2021, se basa en la generación de tres ejes estratégicos que serán los pilares para el próximo periodo del decanato: mejora continua, relación con el entorno y consolidación del clima organizacional.

La mejora continua busca la actualización y constante cambio de la oferta académica de programas de pregrado y posgrado. La relación con el entorno se basa en la visibilidad de la facultad y el impacto de sus procesos académicos en la sociedad de la región; entre tanto la consolidación del clima organizacional orienta el esfuerzo hacia la mejora de las relaciones interpersonales entre personal docente, administrativo y estudiantes de la facultad.

Cordialmente,

WILSON FERNANDO SALGADO CIFUENTES
Decano



TABLA DE CONTENIDO

MARCO NORMATIVO	11
CONTEXTO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.....	12
IIPA-2019	12
PLANTA DOCENTE.....	12
POBLACIÓN ESTUDIANTIL	13
✓ Aspirantes	13
✓ Matriculados Pregrados	14
✓ Matriculados Posgrados.....	16
PLAN DE ACCIÓN FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 2019 - 2021	17
Estrategia 1: MEJORA CONTINUA	18
Meta 10: Publicar seis (6) artículos científicos a nivel nacional y/o internacional. 18	
Ilustración 8: artículo científico Rosa Emilia Fajardo Cortes	20
Programa 7: Internacionalización.	20
Meta 12: Presentar 53 propuestas de movilidades entrante y/o saliente de estudiantes nacional e internacional para intercambio académico y pasantías....	20
Meta 13: Realizar 2 proyectos de investigación con participación de Universidades Extranjeras.	21
Programa 8: Actualización programas.....	22
Meta 15: Elaborar la actualización de los nueve (9) PEP (Proyectos Educativos de Programa) de cada uno de los programas de la facultad.	22
Meta 16: Lograr que al menos el 15% del total de los contenidos curriculares de los programas se encuentren las plataformas virtuales como apoyo pedagógico.22	
Estrategia 2: RELACIÓN CON EL ENTORNO.	23
Programa 9: Interacción con la sociedad.....	23
Meta 17: Realizar un (1) evento que muestre los resultados e impactos de investigación de la Facultad de los últimos 5 años.....	23
Meta 18: Participar en cinco (5) eventos académicos intergremiales de la región con el fin de visibilizar la Facultad.	24
Meta 19: Disponer de dos (2) espacios para el bienestar de los estudiantes de la facultad.....	25
Meta 20: Realizar tres (3) proyectos de Proyección Social, dirigido a empresarios.	26
Programa 10: Impulso del emprendimiento.....	28
Meta 21: Realizar Tres (3) eventos de emprendimiento dirigidos a estudiantes, docentes y egresados.....	28
Programa 11: Eventos de extensión y educación continua.	30



Meta 25: Suscribir 10 convenios de cooperación interinstitucional con empresas públicas y/o privadas a nivel nacional e internacional que ayuden al buen desarrollo en la generación de oportunidades para los estudiantes y profesores. 30

Estrategia 3: CONSOLIDACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE LA FACULTAD..... 30

Programa 13: Fortalecimiento de la habilidad docente..... 30

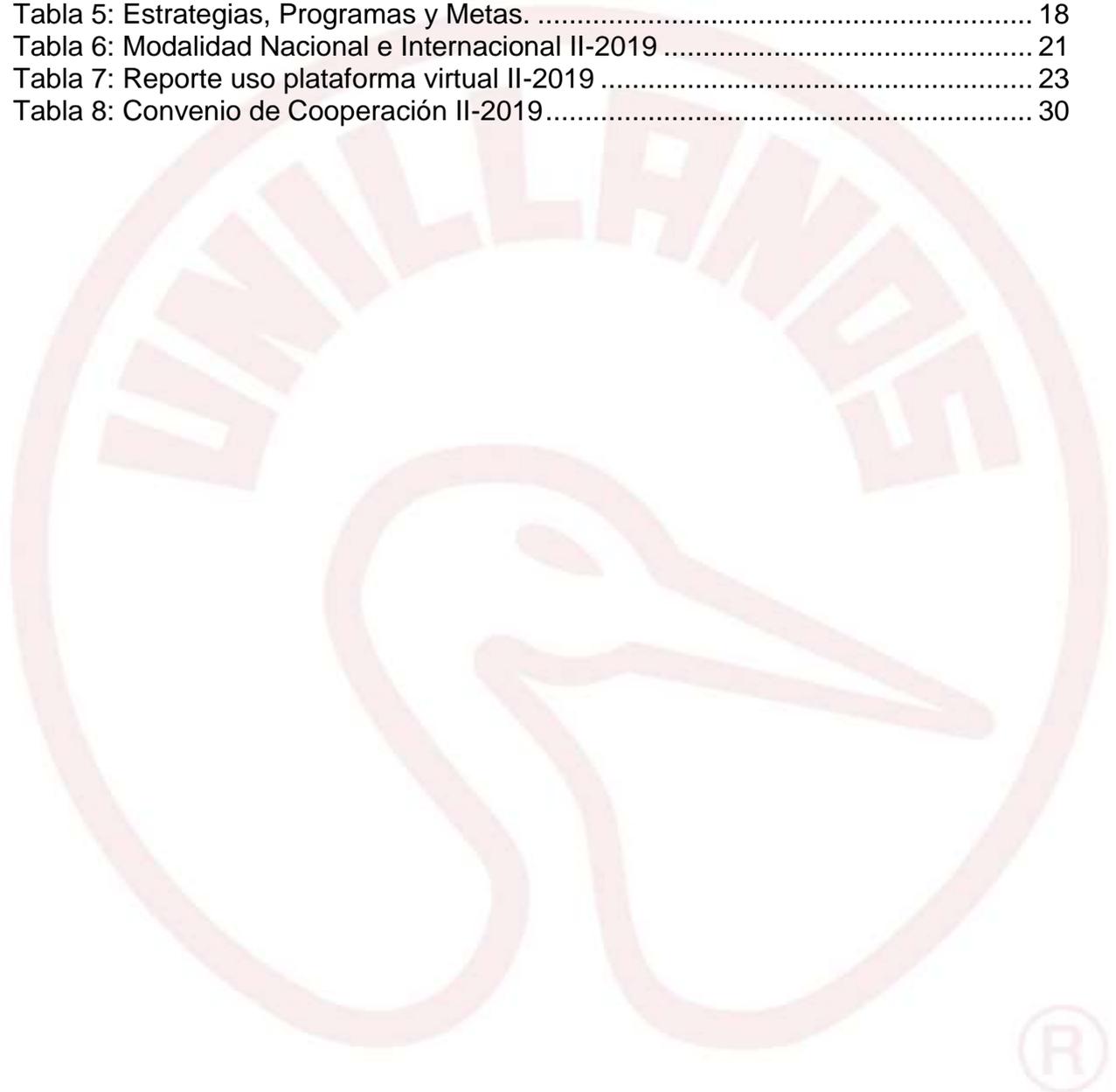
Meta 27: Realizar tres (3) capacitaciones para docentes frente al manejo de las plataformas virtuales de la Universidad..... 30





LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Tipo de vinculación docente por escuelas.....	12
Tabla 2: Aspirantes inscritos al IPA-2019.....	13
Tabla 3: Relación estudiantes matriculados en pregrado II-2019	14
Tabla 4: Matriculados posgrados 2017 – 2019	16
Tabla 5: Estrategias, Programas y Metas.	18
Tabla 6: Modalidad Nacional e Internacional II-2019	21
Tabla 7: Reporte uso plataforma virtual II-2019	23
Tabla 8: Convenio de Cooperación II-2019.....	30





LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Tipo vinculación docentes FCE.....	13
Ilustración 2: Aspirantes inscritos por programa II-2018 vs II-2019.....	14
Ilustración 3: Matriculados por programa 1-2019	15
Ilustración 4: Histórico matriculados 2016 - 2019.....	15
Ilustración 5: Matriculados posgrados por periodos	16
Ilustración 6: Comportamiento matriculados posgrados 2017 - 2019	17
Ilustración 7: artículo científico José Isnardi Sastoque Rubio	19
Ilustración 8: artículo científico Rosa Emilia Fajardo Cortes	20
Ilustración 9: 1er Encuentro regional de grupos de investigación	24
Ilustración 10: 1er Encuentro regional de grupos de investigación	25
Ilustración 11: Espacio de bienestar para estudiantes	26
Ilustración 12: Foro competencias gerenciales en propiedad horizontal	27
Ilustración 13: Taller gestión del desempeño	27
Ilustración 14: Capacitación Terminal de Transporte	28
Ilustración 15: Encuentro mujeres emprendedoras	29
Ilustración 16: Feria Académica innovación y emprendimiento.....	29
Ilustración 17: Formación Profesoral.....	31



MARCO NORMATIVO

El Plan de Acción 2019 – 2021 de la Facultad de Ciencias Económicas, está orientado bajo el siguiente marco normativo:

Acuerdo Superior No. 002 de 2005, “Por el cual se aprueba el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) de la Universidad de los Llanos 2005 - 2020 PDI”

Acuerdo superior N° 20 de 2000. “por el cual se crea el Plan Educativo Institucional – PEI de la Universidad de los Llanos”.

Acuerdo Superior N° 004 de 2009 (3 de julio). “Por el cual se expide el Estatuto General de la Universidad de los Llanos”.

Plan de Acción Institucional - PAI 2019 - 2021

Acuerdo No. 021 DE 2002. “Por el cual se crea el Sistema de Proyección Social en la Universidad de los Llanos.”

Acuerdo N° 26 de 2000 “Por el cual se crea el Sistema de Investigación de la Universidad de los Llanos.”

Resolución No. 007 de 2014. “Por el cual se adoptan y reglamentan las Opciones de grado en los Programas de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas”.

Acuerdo Académico No. 018 de 2017 “Por el cual se establecen los criterios académicos para la movilidad académica de los estudiantes y docentes entre la Universidad de los Llanos y otras Instituciones de Educación Superior”.





CONTEXTO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS IIPA-2019

La Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad de los Llanos creada desde el año 2008, he tenido un crecimiento y desarrollo en sus 12 años de existencia lo que le ha permitido tener el reconocimiento institucional y regional.

Con seguridad y a pesar del gran avance académico que ha tenido la facultad, es inminente que se debe seguir trabajando en el fortalecimiento de las funciones misionales en congruencia con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y con la realidad de la región. La FCE, debe jugar un papel determinante en el desarrollo del postconflicto en la región de la Orinoquía de tal manera que se proyecte como un modelo a replicar en el país.

La generación de espacios académicos que permitan nuevos conocimientos debe ser una de las consignas para que la FCE emprenda sus nuevos retos de cara al futuro inmediato de la región y del país; de la misma forma se debe propender por trascender ese conocimiento hacia los grupos de referencia que de alguna manera serán beneficiados por el que hacer académico de la Universidad de los Llanos.

PLANTA DOCENTE

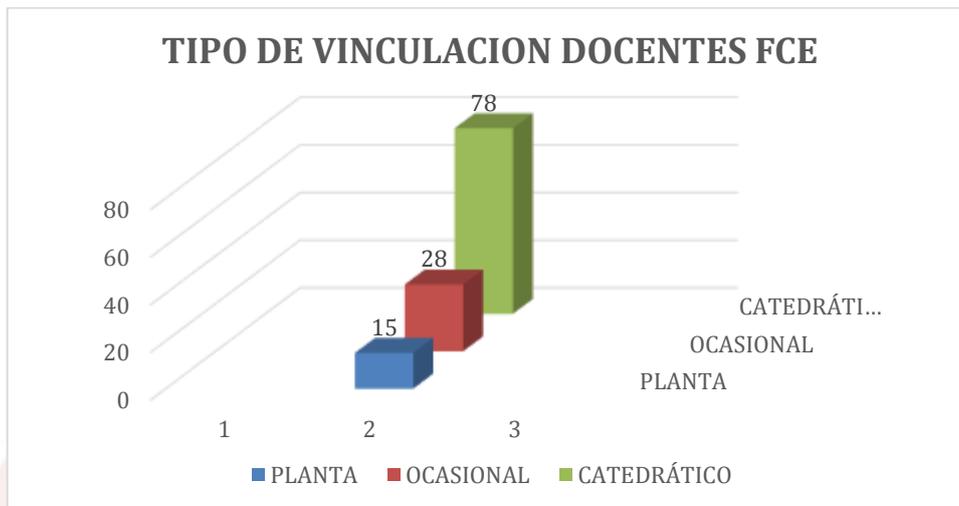
A continuación se detalla la planta de personal docente según el tipo de vinculación, a corte 29 de febrero de 2020.

Tabla 1: Tipo de vinculación docente por escuelas

TIPO DE VINCULACIÓN	ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS
PLANTA	7	8
OCASIONAL	14	14
CATEDRÁTICO	34	44
TOTAL	55	66

Fuente: Escuelas FCE

Ilustración 1: Tipo vinculación docentes FCE



Fuente: Escuelas FCE

POBLACIÓN ESTUDIANTIL

✓ Aspirantes

Para los programas de pregrado, la Oficina de Admisiones, Registro y control Académico realiza el proceso de inscripción de acuerdo a las políticas de admisiones vigentes para cada uno de los programas de la Facultad de Ciencias Económicas, de esta manera se pueden realizar los diferentes comparativos para cada periodo y así determinar las acciones a realizar para el incremento de inscritos a los programas.

Tabla 2: Aspirantes inscritos al IPA-2019

No.	ASPIRANTES INSCRITOS POR PROGRAMA	2018		2019	
		I-PA	II-PA	I-PA	II-PA
1	ADMISNITRACION DE EMPRESAS- HORARIO 1	109	65	122	73
2	ADMISNITRACION DE EMPRESA- HORARIO 2	77	67	65	44
3	ECONOMIA	71	49	81	37
4	MERCADEO	55	31	59	42
5	CONTADURIA PUBLICA- HORARIO 1	135	121	166	101
6	CONTADURIA PUBLICA- HORARIO 2	83	107	105	88
	TOTAL ASPIRANTES INSCRITOS	530	440	598	385

Fuente: Oficina de Admisiones Registro y Control Académico - Pentaho 05/05/2020



Ilustración 2: Aspirantes inscritos por programa II-2018 vs II-2019



Fuente: Oficina de Admisiones Registro y Control Académico - Pentaho 05/05/2020

✓ **Matriculados Pregrados**

El número de estudiantes matriculados en grado para el segundo periodo académico del año 2019 (IIPA-2019) alcanzó a un total de 1.496, distribuidos en cada uno de los cuatro programas de pregrado que actualmente oferta la Facultad de Ciencias Económicas.

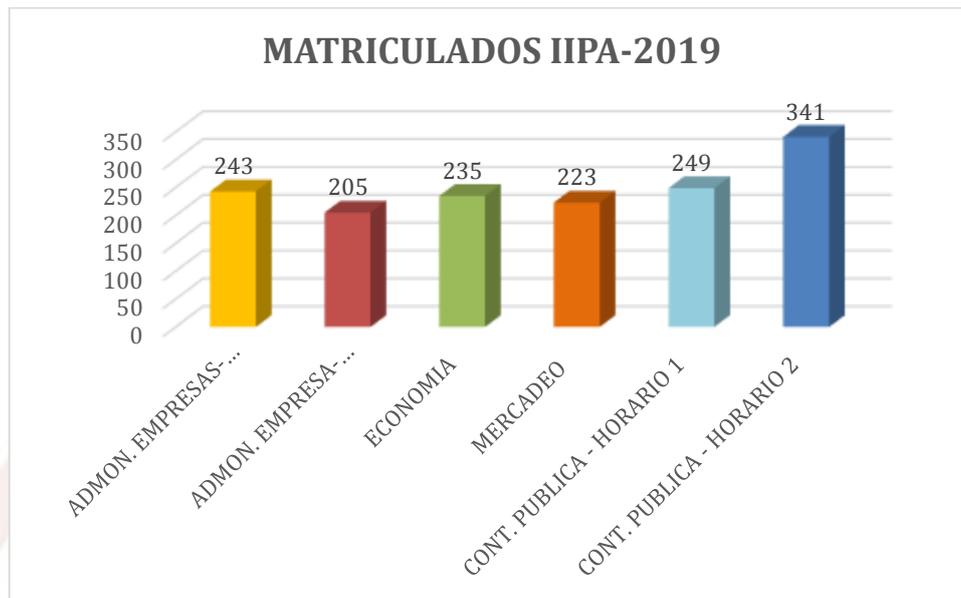
Tabla 3: Relación estudiantes matriculados en pregrado II-2019

No.	PROGRAMA	II-2019
1	ADMN. EMPRESAS- HORARIO 1	243
2	ADMN. EMPRESA- HORARIO 2	205
3	ECONOMIA	235
4	MERCADEO	223
5	CONT. PUBLICA - HORARIO 1	249
6	CONT. PUBLICA - HORARIO 2	341
	TOTAL	1,496

Fuente: Oficina de Admisiones Registro y Control Académico - Pentaho 05/05/2020



Ilustración 3: Matriculados por programa 1-2019



Fuente: Oficina de Admisiones Registro y Control Académico - Pentaho 05/05/2020

A continuación se relaciona el comportamiento histórico de matriculados por periodo en cada uno de los programas de pregrado de la facultad, teniendo como base de inicio el primer periodo académico del año 2016 (IPA-2016) y fecha final al segundo periodo académico del año 2019 (IIPA-2019).

Ilustración 4: Histórico matriculados 2016 - 2019



Fuente: Oficina de Admisiones Registro y Control Académico - Pentaho 05/05/2020



✓ Matriculados Posgrados

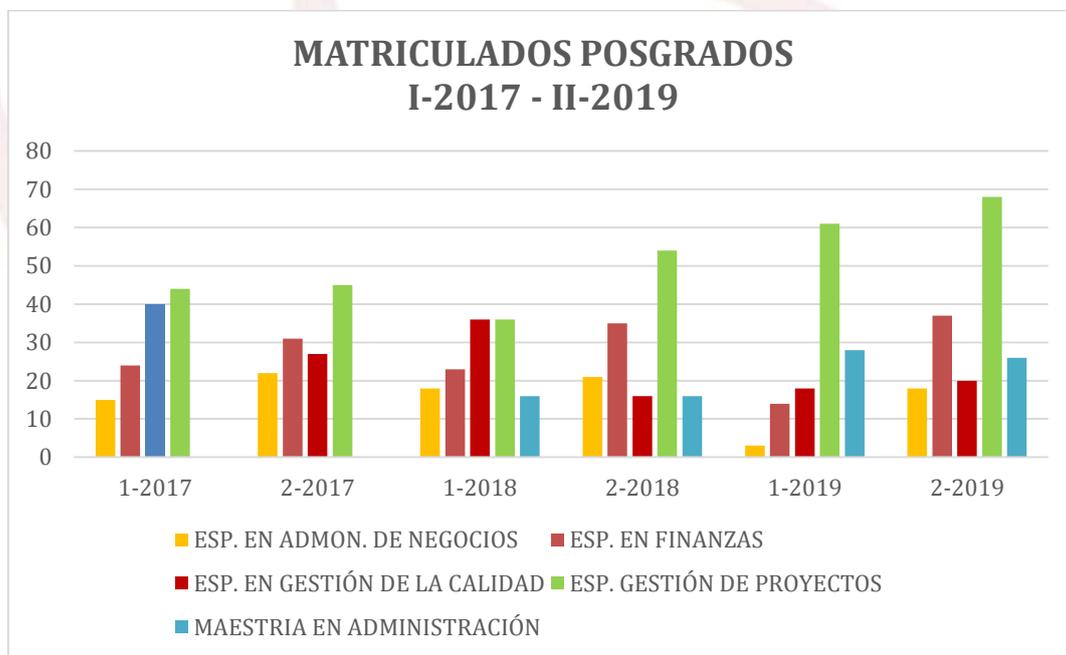
El número de estudiantes matriculados en posgrados está distribuido en las cuatro especializaciones y la maestría que actualmente oferta la Facultad de Ciencias Económicas.

Tabla 4: Matriculados posgrados 2017 – 2019

No.	PROGRAMA	1-2017	2-2017	1-2018	2-2018	1-2019	2-2019
1	ESP. EN ADMON. DE NEGOCIOS	15	22	18	21	3	18
2	ESP. EN FINANZAS	24	31	23	35	14	37
3	ESP. EN GESTIÓN DE LA CALIDAD	40	27	36	16	18	20
4	ESP. GESTIÓN DE PROYECTOS	44	45	36	54	61	68
8	MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN	0	0	16	16	28	26
	TOTAL	123	125	129	142	124	169

Fuente: Oficina de Admisiones Registro y Control Académico - Pentaho 05/05/2020

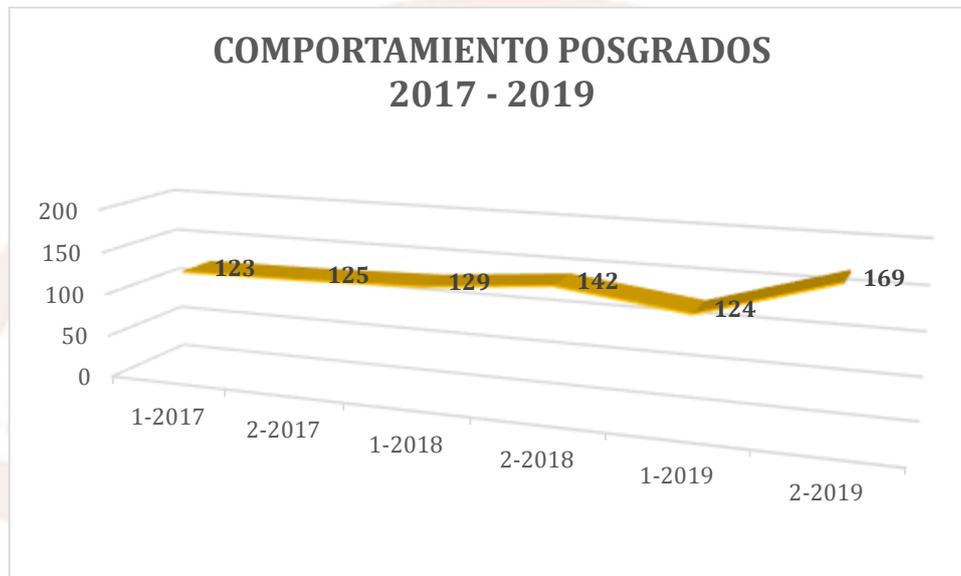
Ilustración 5: Matriculados posgrados por periodos



Fuente: Oficina de Admisiones Registro y Control Académico - Pentaho 05/05/2020

A continuación se relaciona el comportamiento histórico de matriculados por periodo en cada uno de los programas de posgrados de la facultad, teniendo como base de inicio el primer periodo académico del año 2017 (IPA-2017) y fecha final al segundo periodo académico del año 2019 (IIPA-2019).

Ilustración 6: Comportamiento matriculados posgrados 2017 - 2019



Fuente: Oficina de Admisiones Registro y Control Académico - Pentaho 05/05/2020

PLAN DE ACCIÓN FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 2019 - 2021

El plan de acción de la Facultad de Ciencias Económicas para el periodo 2019-2021, se basa en la generación de tres ejes estratégicos que serán los pilares para el próximo periodo del decanato: mejora continua, relación con el entorno y consolidación del clima organizacional.

La mejora continua busca la actualización y constante cambio de la oferta académica de programas de pregrado y posgrado. La relación con el entorno se basa en la visibilidad de la facultad y el impacto de sus procesos académicos en la sociedad de la región; entre tanto la consolidación del clima organizacional orienta el esfuerzo hacia la mejora de las relaciones interpersonales entre personal docente, administrativo y estudiantes de la facultad.

Tabla 5: Estrategias, Programas y Metas.

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	METAS
MEJORA CONTINUA	8	16
RELACIÓN CON EL ENTORNO	4	9
CONSOLIDACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE LA FACULTAD	2	4

Estrategia 1: MEJORA CONTINUA

Objetivo: establecer procesos de mejora continua de nuestra oferta académica tanto programas de pregrado como de posgrado, mediante la autoevaluación permanente y actualización de micro currículos buscando la pertinencia de cada uno de los programas apoyados en procesos de innovación pedagógica.

Meta 10: Publicar seis (6) artículos científicos a nivel nacional y/o internacional.

- El docente José Isnardi Sastoque Rubio de la Universidad de los Llanos, junto con el docente Luis Hernando Restrepo Sierra de la Universidad del Cesar, publicaron un artículo científico en la revista virtual AGLALA ISSN:2215-7360, 2019 vol: 10 fasc: 1 pags: 157-179, DOI: 10.22519/22157360.1342. Categoría B PUBLINDEX, denominado **“Estimación del costo de capital medio ponderado para el sector ganadero aplicando simulación montecarlo: caso Colombia”**, el docente Sastoque pertenece al grupo de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas denominado **FICOMEF**, reconocido institucionalmente por la Universidad de los Llanos 2019. Este artículo se puede consultar en el link <http://revistas.curnvirtual.edu.co/index.php/aglala/article/view/1342>.

Ilustración 7: artículo científico José Isnardi Sastoque Rubio

Vol. 10 Núm. 1 (2019) Revista Aglala

ARTÍCULO EN CURSO

Estimación del costo de capital medio ponderado para el sector ganadero aplicando simulación montecarlo: caso Colombia

José Isnardi Sastoque Rubio, Luis Hernando Restrepo Sierra

[+ Más Información](#)



Resumen

El presente artículo expone los resultados de la simulación de escenarios económicos aplicados al sector ganadero en una región de Colombia. El análisis parte de los componentes del Costo de Capital Medio Ponderado (WACC), la tasa de Modigliani y Miller, las teorías complementarias, los aportes del modelo de Sharpe y sus modificaciones, así como las aplicaciones de Markowitz y el uso del Método Montecarlo. La simulación (simulación) permitirá evaluar de forma puntual la financiación, a través de los diferentes tipos de distribución para los costos de deuda, costo de recursos propios, tasa libre de riesgo y el riesgo país, para llegar a proponer un WACC óptimo para el sector sobre las múltiples variables que caracterizan la realidad de la actividad ganadera. Los resultados son una aproximación de financiación óptima entre recursos propios y deuda externa para una actividad productiva como lo es la ganadería.

Descargas



- La docente Rosa Emilia Fajardo Cortes de la Universidad de los Llanos, publicó un artículo científico en la revista Cuaderno de Investigación issn Universidad del Valle SISSN:2256-5078 Volumen 35 No 65(2019) Categoría B – PUBLINDEX, denominado **“Falencias y Beneficios en el control de la capacidad ociosa en las industrias de Villavicencio.”**, la docente Rosa Emilia pertenece al grupo de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas denominado **FICOMEF**, reconocido institucionalmente por la Universidad de los Llanos 2019. Este artículo se puede consultar en el link <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i65.6769> http://cuadernosdeadministracion.univalle.edu.co/index.php/cuadernos_de_administracion/issue/current.

Ilustración 8: artículo científico Rosa Emilia Fajardo Cortes



Programa 7: Internacionalización.

Meta 12: Presentar 53 propuestas de movilidades entrante y/o saliente de estudiantes nacional e internacional para intercambio académico y pasantías.

- La facultad de Ciencias Económicas estudianes con el apoyo de la Oficina de Internacionalización y Relaciones Interinstitucionales de la Universidad de los Llanos, ha realizado capacitaciones a los estudiantes sobre los diferentes convenios nacionales e internacionales que ayudan a las diferentes movilidades de los estudiantes, y así alcanzando para el segundo periodo académico del año 2019 (II-2019), una movilidad entrante y saliente de dieciocho (18) estudiantes de los diferentes programas de esta facultad como se muestran en la siguiente cuadro:



Tabla 6: Modalidad Nacional e Internacional II-2019

MODALIDAD	ESTADO	NOMBRE DEL ESTUDIANTE	PROGRAMA	TIPO DE MODALIDAD
Saliente	REALIZADA	YULI JOHANNA OLAYA PEREZ	CONTADURIA PUBLICA	INTERCAMBIO ACADÉMICO
Saliente	REALIZADA	ANGIE DANIELA VIRGUEZ ROMERO	ECONOMIA	INTERCAMBIO ACADEMICO
Saliente	REALIZADA	MARIA ALEJANDRA PAJOY RUIZ	ECONOMIA	INTERCAMBIO ACADEMICO
Saliente	REALIZADA	LINA PAOLA RODRIGUEZ SOLERA	MERCADEO	INTERCAMBIO ACADEMICO
Saliente	REALIZADA	ANDRES FELIPE GAVIRIA ACEVEDO	CONTADURÍA PÚBLICA	INTERCAMBIO ACADEMICO
Saliente	REALIZADA	DIEGO ANDRES CUADRADO PARRA	CONTADURIA PUBLICA	INTERCAMBIO ACADEMICO
Saliente	REALIZADA	EINGY ARIANETH PARDO PARRADO	ECONOMIA	INTERCAMBIO ACADEMICO
Saliente	REALIZADA	KAROLL DAYANNA TORRES MOLINA	CONTADURIA PUBLICA	INTERCAMBIO ACADEMICO
Saliente	REALIZADA	CAROL DAYANA MARQUEZ ESCOBAR	MERCADEO	INTERCAMBIO ACADEMICO
Saliente	REALIZADA	JUAN SEBASTIAN CARDENAS RENGIFO	MERCADEO	PRACTICA EMPRESARIAL
Saliente	REALIZADA	DANIEL ARMANDO VELASQUEZ RODRIGUEZ	MERCADEO	INTERCAMBIO ACADEMICO
Saliente	REALIZADA	ANDREA DEL PILAR GUTIERREZ ORJUELA	ECONOMIA	INTERCAMBIO ACADEMICO
Entrante	REALIZADA	JOSE DANIEL RIVERA		PASANTIA
Entrante	REALIZADA	SHIRLEY VICTORIA YANQUE MENDOZA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	INTERCAMBIO ACADEMICO
Entrante	REALIZADA	LUZ DEL ROCIO SANCHEZ	ECONOMÍA	INTERCAMBIO ACADEMICO
Entrante	REALIZADA	STALYN SAUL GUILLERMO GUILLERMO	ECONOMIA	INTERCAMBIO ACADEMICO
Entrante	REALIZADA	MARIELLE CUNHA BARBOSA	MERCADEO	INTERCAMBIO ACADEMICO
Entrante	REALIZADA	ELIZABETH BARRIOS REYES	MERCADEO	INTERCAMBIO ACADEMICO

Fuente: Oficina de Internacionalización y Relaciones Interinstitucionales OIRI 25/03/2020

Meta 13: Realizar 2 proyectos de investigación con participación de Universidades Extranjeras.

- Actualmente hay tres propuestas de proyectos de investigación con la Universidad Veracruzana de México.
- 1. Diagnóstico de Competencias digitales en los profesores de educación superior: Comparativo Colombia-México. profesor Dagoberto Torres Flórez.



2. Antecedentes y consecuencias del amor a la marca. Análisis en los entornos offline y online presentado por la Profesora María Cristina Otero.
3. La diversidad organizacional y su relación con el desempeño con la marca universitaria, el caso de la Universidad de los Llanos en Colombia y la Universidad Veracruzana en México", presentado por el profesor Wilson Giraldo.

Los tres proyectos se encuentran en proceso de firma del convenio para poder dar inicio a los mismos.

Programa 8: Actualización programas.

Meta 15: Elaborar la actualización de los nueve (9) PEP (Proyectos Educativos de Programa) de cada uno de los programas de la facultad.

- Para el segundo periodo académico del 2019 (II-2019) la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos ha realizado la actualización de los de los Proyectos Educativos de Programa P.E.P de los siguientes programas.
 - ✓ Administración de Empresas
 - ✓ Mercadeo
 - ✓ Especialización en Gestión de la Calidad.

Meta 16: Lograr que al menos el 15% del total de los contenidos curriculares de los programas se encuentren las plataformas virtuales como apoyo pedagógico.

- Para el segundo periodo académico del 2019 (II-2019) la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos tiene en uso 146 aulas de la plataforma virtual2, según reporte de fecha 20 de abril del presente, por parte del Instituto de Educación a Distancia IDEAD.



Tabla 7: Reporte uso plataforma virtual II-2019

FACULTAD	AULAS EN PLATAFORMA - REVISIÓN Marzo 13	AULAS EN PLATAFORMA – ABRIL 20	AULAS EN USO – REVISIÓN Marzo 13	AULAS EN USO – ABRIL 20
FCS	84	92	36	61
FCBI	169	197	32	111
FCARN	172	176	13	84
FCE	342	344	68	146
FCHyE	242	427	6	125
Total	1.009	1.236	155	527

Fuente: Instituto de Educación a Distancia IDEAD 20/04/2020

Estrategia 2: RELACIÓN CON EL ENTORNO.

Objetivo: concretar y fortalecer el vínculo de la FCE con el entorno local y regional que permita intervenir en los procesos de desarrollo económico, social, cultural y político, más aún en el apoyo y desarrollo de la política pública en temas del posconflicto mediante la participación en la medición del impacto socio económico y generación de espacios para el apoyo de iniciativas emprendedoras que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

Programa 9: Interacción con la sociedad.

Meta 17: Realizar un (1) evento que muestre los resultados e impactos de investigación de la Facultad de los últimos 5 años.

- La Facultad de Ciencias Económicas realizó, con gran éxito, el Primer Encuentro Regional de Grupos de Investigación de las Ciencias Económicas, el pasado 8 de Noviembre, en el cual participaron 314 asistentes, entre los cuales se contó con la presencia de delegaciones de varias facultades de ciencias económicas y administrativas de las universidades de la región, como La Universidad Santo Tomás, La Universidad Cooperativa de Colombia, La Universidad Antonio Nariño, La

Uniminuto y la Universidad de Pamplona, entre otras. De sus logros más importantes merece resaltarse la presentación de 20 ponencias, la participación de siete grupos de investigación y la creación de la Red Académica de Ciencias Económicas del Meta –REACEM.

Ilustración 9: 1er Encuentro regional de grupos de investigación



Meta 18: Participar en cinco (5) eventos académicos intergremiales de la región con el fin de visibilizar la Facultad.

- La Facultad de Ciencias Económicas participo en el foro realizado FENALCO Seccional Meta denominado FORO Expectativas Económicas 2020. El cual se realizó con gran éxito donde se contó con la participación afiliados a FENALCO, empresarios, comerciantes, comunidad académica y la comunidad en general.

Ilustración 10: 1er Encuentro regional de grupos de investigación

FENALCO
LA FUERZA DE UNIR
MIRA Y LANZAMOS IDEAS

2

FORO
EXPECTATIVAS
ECONÓMICAS **2020**

ING. RICARDO POSTARINI
Gerente General
Governia

RAFAEL ESPAÑA
Director Económico
FENALCO Nacional

DRA. JOSEFINA SÁNCHEZ
Subdirectora de la ANLA

MANUEL FELIPE GUTIÉRREZ
Presidente de la AN

JONATHAN DAVID BERNAL
Director de
Innovación del IEP

WILSON SALGADO
Decano de la Facultad de
Ciencias Económicas de
la Universidad de los Llanos

ANDRÉS LANGEBAEK RUEDA
Director Ejecutivo de
Estudios Económicos
Grupo Bolívar

28 JUEVES
NOVIEMBRE

2:00 PM A 6:00 PM

ghl

ORGANIZA: **FENALCO**

PATROCINA: **bic**, **Casa Toro**, **LIBERTY**, **BOLÍVAR**

APOYA: **SIE7E CASAS**, **LEO BRAVO**

Meta 19: Disponer de dos (2) espacios para el bienestar de los estudiantes de la facultad.

- El pasado mes de noviembre se adquirieron tres (3) juegos de mesas con sus respectivas sillas y sombrillas, las cuales fueron ubicadas en la plazoleta de los salones de la Facultad de Ciencias Económicas, con esto se aporta para el bienestar de la comunidad universitaria brindando espacios para el esparcimiento y buen desarrollo de los estudiantes.

Ilustración 11: Espacio de bienestar para estudiantes



Meta 20: Realizar tres (3) proyectos de Proyección Social, dirigido a empresarios.

- EL 11 de diciembre de 2019 se realizó el foro denominado **“Foro Competencias Gerenciales en Propiedad Horizontal”** donde se reafirmó con los Administradores de Propiedad Horizontal en la gestión adecuada de los recursos y las actividades dentro de una propiedad horizontal, garantizando un adecuado funcionamiento de los equipos de trabajo, las instalaciones físicas y equipos, y creando un ambiente seguro en el que los residentes se relacionen de manera adecuada bajo el cumplimiento de la ley y los reglamentos que rigen cada propiedad horizontal, siempre propendiendo por el beneficio del interés común, apoyándonos en los principios de la administración, cuyos principios rectores son la planificación, organización, dirección, coordinación.

Ilustración 12: Foro competencias gerenciales en propiedad horizontal



- Se realizó el taller denominado **“Taller Gestión del Desempeño”**, el cual se dirigió a los Coordinadores de la Clínica Meta, donde se exteriorizó que la gestión del desempeño es una de las principales herramientas que utilizan las empresas actualmente para promover el talento entre sus empleados. Dentro de los objetivos de este taller fue aportar al mejoramiento de los resultados de los diferentes equipos de trabajo, mejorar la satisfacción y motivar el talento de los trabajadores.

Ilustración 13: Taller gestión del desempeño



- Se realizó capacitación a los colaboradores de la Terminal de Transporte de Villavicencio donde se abarcaron temas como Finanzas Personales a cargo del docente Marcos Edilson Hernández y calidad del servicio a cargo del docente Dagoberto Torres Flórez, dicha capacitación busca generar competencias para ayudar en su quehacer organizacional.

Ilustración 14: Capacitación Terminal de Transporte



Programa 10: Impulso del emprendimiento.

Meta 21: Realizar Tres (3) eventos de emprendimiento dirigidos a estudiantes, docentes y egresados.

- El centro de proyección Social de la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad de los Llanos, organizó el encuentro de mujeres empoderadas en el que se brindó un espacio para socializar y conocer el emprendimiento femenino como experiencia del éxito, se contó con la participación de docentes estudiantes y la comunidad en general, dentro de los objetivos del evento fueron el reconocimiento del esfuerzo de la mujer en su rol de emprendedora a partir de su propia experiencia y conocimiento, desarrollando procesos de investigación.



Ilustración 15: Encuentro mujeres emprendedoras



- La Dirección General de Proyección Social de la Facultad de Ciencias participo en la **“Feria Académica de Innovación y Emprendimiento”**, la cual se realizó en el Centro Comercial Único Villavicencio el 10 de marzo del presente año.

Ilustración 16: Feria Académica innovación y emprendimiento



Programa 11: Eventos de extensión y educación continua.

Meta 25: Suscribir 10 convenios de cooperación interinstitucional con empresas públicas y/o privadas a nivel nacional e internacional que ayuden al buen desarrollo en la generación de oportunidades para los estudiantes y profesores.

- Para el segundo periodo académico del año 2019 (IIPA-2019), la Facultad de ciencias Económicas adelanto cinco (5) convenios con entidades de la región para ayudar en la generación de oportunidades laborales y/o académicas para los estudiantes de cada uno de los programas ofrecidos en dicha facultad.

Tabla 8: Convenio de Cooperación II-2019

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	CLASE DE CONVENIO	DURACIÓN DEL CONVENIO
1	Equal de Colombia	Prácticas y/o Pasantías	5 años
2	Lyansa Eléctrica Limitada	Prácticas y/o Pasantías	5 años
3	Inversiones Arka Unión SAS	Prácticas y/o Pasantías	5 años
4	Tropical Fruit	Prácticas y/o Pasantías	5 años
5	Clínica Odontológica Tu Sonrisa Perfecta	Prácticas y/o Pasantías	5 años

Estrategia 3: CONSOLIDACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONL DE LA FACULTAD

Objetivo: fortalecer una cultura de respeto, solidaridad e inclusión que garantice la participación de docentes, estudiantes y egresados en los diferentes procesos académicos de la facultad, sin ningún tipo de distinción o discriminación.

Programa 13: Fortalecimiento de la habilidad docente.

Meta 27: Realizar tres (3) capacitaciones para docentes frente al manejo de las plataformas virtuales de la Universidad.

- Los días 30, 31 de marzo y 01, 02, y 03 de abril se realizó la capacitación para los profesores de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Económicas, denominado; ***“Taller en Herramientas Digitales para la Docencia”***, dicho taller se realizó utilizando las diferentes herramientas libres como Meet, zoom, entre otras.



Ilustración 17: Formación Profesional

UNILLANOS

FORMACIÓN PROFESORAL

TALLER EN HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA DOCENCIA

**Profesores Tiempo Completo
FCE - Unillanos**

Google Meet
Google Calendar
Moodle
Herramientas libres

Fechas y horarios se coordinarán con el Director de cada programa



Acompañado por
Dagoberto Torres-Flórez

