



UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

**PLAN DE ACCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
“Cualificación Académica Y Responsabilidad Social”
2013 – 2015**

Esp. JUAN CARLOS LEAL CESPEDES
Decano

“La Universidad de cara a la sociedad por la acreditación institucional”

OSCAR DOMÍNGUEZ GONZÁLEZ
Rector

Villavicencio, diciembre de 2015

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
1 OBJETIVO 1:	8
1.1 Estrategia: El modelo investigativo: “Garantizar la evolución académica”.	8
1.1.1 Estatuto General	8
1.1.2 Nuevo Currículo.....	9
1.1.2.1 Ampliación de la oferta académica	9
1.1.3 Refuerzo y relevo generacional.....	19
1.1.3.1. Refuerzo y relevo generacional.....	19
1.1.4 Capacitación Docente.....	20
1.1.5 Profundización investigativa	20
1.1.6 Proyecto social, relación texto - contexto.....	24
2. OBJETIVO 2	25
2.4 Estrategia para la planificación:	25
2.4.3 Estadística Institucional.....	25
2.6 Estrategia de la Eficiencia Administrativa: Articulación y oportunidad.....	26
2.6.1 Desarrollo Organizacional	26
2.6.1.1. Certificación en la calidad de los procesos.....	26
3 OBJETIVO 3:.....	26
3.9 Estrategia: Interacción con el Entorno:.....	26
3.9.2 Con los sectores socioeconómicos.....	26
4 OBJETIVO 4:	28
4.2 Estrategia de Internacionalización	28
4.2.1 Inclusión a las sociedades del conocimiento	28
OTRAS ACTIVIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS.....	32

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas, es una unidad académico administrativa joven que nació con compromisos y responsabilidades de muy alto nivel y madurez, lo que conlleva a la dirección a reflexionar en el día a día su porvenir, que no es otro que el de servir a la región con calidad. En este sentido es necesario para el planteamiento del plan de acción del Decanato responder a: ¿Cuál es la facultad que queremos?, ¿La que tenemos? Y ¿La que podemos?, es evidente que el ideal es **la Facultad que queremos** y en este sentido existe presión interna y externa para lograr una facultad que responda a las necesidades sociales que la comunidad demanda de manera diligente y rápida, una facultad que esté al servicio de la población en general, logrando una articulación entre universidad – empresa - estado y la comunidad, una facultad con presencia regional, con investigación reconocida, con proceso de extensión masivos que permita la continua opinión sobre los fenómenos coyunturales y estructurales a nivel empresarial y territorial y que además se vuelva fuente de consulta obligada de los temas inherentes a las ciencias económicas, administrativas y contables.

En estos 5 años de creación de la facultad los cuales se completan en diciembre de 2012 ha sufrido un proceso de reacomodamiento, reorganización y fortalecimiento de sus recursos, entre ellos el talento humano, tenemos una facultad que Adolece de problemas propios de quien hasta ahora empieza y que se puede resumir en dos ejes: la cuantificación y la cualificación en el cumplimiento misional, el primero producto del escaso talento humano que está adscrito a una facultad y que maneja más del 30% de la población estudiantil, 4 programas de pregrado, 4 de especialización propias, 2 en convenio, presencia con los programas de pregrado en 2 departamentos y 5 municipios, con 3 grupos de investigación en categorización Colciencias y en desarrollo de 2 más reconocidos por la Dirección General de investigaciones, una facultad que genera alrededor del 50% de la educación continuada de toda la Universidad e impacta semestralmente a más de 30 empresas públicas y privadas por medio de sus pasantías, el consultorio empresarial y los proyectos estratégicos con Cámara de Comercio y la Fundación Vichituni.

De igual forma hay que reconocer el inicio tímido y seguro de la investigación donde sus profesores empezaron a realizar ponencias nacionales e internacionales, escribir artículos en revistas científicas y crear libros.

A pesar de los logros y proyecciones es evidente que la demanda por parte de la comunidad es más, sin embargo las limitaciones presupuestales la ausencia de autonomía administrativa en la facultad y el escaso número de profesores presume un reto para el desarrollo del plan de acción aun mayor; pues este documento deberá en los tres primeros meses de gestión ser consensados con los órganos de dirección que permitan su realización entre ellos los consejos Superior y Académico y la Rectoría.

De acuerdo a lo anterior se puede concluir que se deben dar mayores resultados pero que se requieren también mayores recursos, y que estos resultados deben ser altamente cualificados, volviéndose éste el otro eje reto de la facultad, pues el número de proyectos y actividades debe aumentarse pero al mismo tiempo se debe garantizar la calidad, ejemplo de ello está en la docencia, cuya actividad impacta directamente los programas curriculares, pues más de la mitad de la oferta de los cursos o créditos son atendidos por catedráticos, inclusive en programas como contaduría pública el porcentaje es superior al 60% afectando seriamente el desarrollo curricular, otro aspecto es la forma de contratación de los profesores de tiempo completo, que conlleva a que sea tímido el proceso de investigación, no por ellos, sino por el mismo sistema que encuentra dificultades en la inversión de educación avanzada y proyectos de investigación en quienes no tiene una situación definida con la universidad en el largo plazo, sin embargo la realización de los concursos docentes de planta nos dan una visión al 2013 de 11 profesores de planta correspondiente al 20% de los docentes de la facultad, porcentaje que aunque modesto nos permite generar mayores retos en el trienio .

En este sentido el panorama nos lleva al diseño de un plan que pretenda cualificar más lo que hay, con el fin de acercarnos a la facultad que queremos, plan que en gran parte depende de factores exógenos a esta unidad académica, lo que sugiere que la dirección de la facultad debe tomar una posición más proactiva, un plan realista y pretensioso, enfocado al contexto y sus necesidades y en armonía, claro está, con el PEI y PDI.

Plataforma Estratégica Del Plan De Acción “Cualificación Académica Y Responsabilidad Social 2013-2015”.

La región de la Orinoquia Colombiana posee características sociales y naturales propias, cuenta con una conformación política de 7 departamentos, cuyas tipologías comunes están relacionadas con su baja densidad poblacional y concentración en sus capitales, su explotación enfocada al sector primario y difícil accesibilidad si se compara con las demás regiones naturales del país, al igual que una masa crítica relativamente baja como se puede concluir por el número de grupos de investigación determinado en el 2010 por el Departamento de Ciencia y Tecnología Colciencias, aun mas en las ciencias económicas administrativas y contables. En este sentido el plan de acción de la Facultad Ciencias Económicas, debe estar más enfocado a la cualificación de los recursos y elementos que la comprenden, con el fin de que cumpla mejor sus funciones misionales de investigación, docencia, proyección social y bienestar y así poder responder a los retos venideros de la Orinoquia, cuyas problemáticas sociales debido al desarrollo en los últimos años tendera a ser más agudo.

Armonización Con El PDI y PEI

El plan de acción esta propuesto para ejecutarse entre el 1 de enero de 2013 y el 31 de diciembre de 2015, periodo que el proyecto de desarrollo institucional considera “Consolidación del Modelo Investigativo” en este sentido, se realiza una revisión de cada una de las estrategias del PDI, y como la facultad puede aportar a sus metas con el fin de acercarnos a la visión de acreditación de alta calidad, es así como en el plan de acción se proponen actividades que tiene que ver con la construcción de universidad investigativa, la internacionalización, el bienestar, la inclusión de los estamentos y la interacción con el entorno.

En lo que respecta al PEI, el plan asume los principios y valores consagrados en él, materializa en el actuar las políticas de consolidación académica, coherencia contextual, gestión educativa y planeación y por supuesto como pilar fundamental la acreditación, pues con base ella se reflexiona la estrategia del plan de acción de la Facultad y se adoptan los marcos que permitan orientar los recursos y esfuerzos del decanato en el periodo 2013 al 2015.

Visión Del Plan De Acción A 2015

La Facultad de Ciencias Económicas, consolida los procesos de acreditación de alta calidad en sus programas de grado de acuerdo al modelo CNA. Su continua autoevaluación se constituye en el eje de su actuar, gracias al compromiso y calidad de sus profesores, directivos y personal administrativo.

La comunidad académica y la sociedad principalmente en la Orinoquia reconocen cada vez más el impacto que la facultad genera en el medio y su pertinencia.

Objetivo Del Plan De Acción “Cualificación Académica Y Responsabilidad Social 2013-2015”

Avanzar operativamente en el presupuesto filosófico de la universidad de los llanos y la Facultad consolidados en el PDI, PEI y avances del documento de trabajo del plan de desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas, tomando como base las necesidades del contexto, por medio de la:

- Cualificación de los Productos de investigación.
- Cualificación de las actividades extensión y comunicación
- Cualificación de los docentes de tiempo completo y planta.
- Cualificación de los espacios académicos.
- Cualificación del Bienestar.
- Cualificación de los servicios y elementos de apoyo a lo misional.

OBJETIVO GENERAL DEL PDI 2005-2020

“Obtener la acreditación institucional en el año 2020 o antes, como reconocimiento social de la responsabilidad de la Universidad con la región y el país, en cumplimiento de sus funciones misionales de docencia, investigación y proyección social, en la perspectiva de formar ciudadanos del conocimiento, con visión universal.”

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PDI 2005-2020

Objetivo 1. Reorganizar la Universidad desde un modelo profesionalizante hacia el Modelo Investigativo.

Objetivo 2. Concretar la evolución de la Universidad con énfasis en el aseguramiento de la calidad.

Objetivo 3. Fortalecer la congruencia con las dinámicas plurales de la región.

Objetivo 4. Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento.

A continuación se presenta el informe de gestión del año 2015, donde se registra el porcentaje de terminación de cada una de las metas de este año y el del periodo de gestión general.

Al finalizar el periodo de gestión 2013-2015, la Facultad de Ciencias Económicas cierra con los siguientes porcentajes de cumplimiento:

- ❖ Metas contempladas en el PAI: cumplimiento del **92.71%**
- ❖ Metas no contempladas en el PAI: cumplimiento del: **87.28%**

1 OBJETIVO 1: Reorganizar la Universidad desde un modelo profesionalizante hacia el Modelo Investigativo.

1.1 Estrategia: El modelo investigativo: “Garantizar la evolución académica”.

1.1.1 Estatuto General

Meta no contemplada en el PDI:

- Revisión y ajuste de la normatividad de opciones de grado y posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas. Meta F.C.E: 2

Se hace necesario que la facultad de Ciencias Económicas reflexione e institucionalice las diferentes opciones de grado en los programas de posgrados, el ajuste a estas normas internas logran mejorar el impacto que se quiere generar en la formación de competencias prácticas e investigativas del estudiante y facilitar la administración por parte de los comités de programa.

La Facultad de Ciencias Económicas aprobó el 28 de julio del 2014 la Resolución 007 de abril 30 de 2014 por la cual se adoptan y reglamentan las Opciones de Grado en los Programas de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas, derogando la resolución 021 de 2009.

La facultad aprobó en el segundo semestre del año 2015 las siguientes resoluciones que regulan las opciones de grado en las especializaciones:

- Especialización en Gestión de la Calidad: resolución # 020 de octubre 28 de 2015.
- Especialización en Administración y Negocios: resolución # 022 de noviembre 18 de 2015.
- Especialización en Desarrollo de Mercados: resolución # 023 de noviembre 18 de 2015.

- Especialización en Finanzas: resolución # 021 de octubre 28 de 2015

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	100%

1.1.2 Nuevo Currículo

1.1.2.1 Ampliación de la oferta académica.

1.1.2.1.8 Ofrecer (2) nuevos programas de Maestrías o Doctorados. Meta F.C.E.: 1

La Maestría en Administración y Negocios recibió visita de pares académicos los días 16, 17 y 18 de abril del 2015, el Ministerio de Educación Nacional le dio un concepto favorable al nuevo programa y de esta manera se crea la maestría.

El pensum académico se ratificó mediante acuerdo académico N° 030 de 2015, queda pendiente establecer el calendario académico, se proyecta dar apertura al programa en el segundo semestre del año 2016.

MAESTRÍAS EN CONVENIO

MAESTRÍA	CONVENIO
Administración	Universidad Nacional – Sede Manizales (Se terminaron las clases en el segundo semestre del 2014- estudiantes en trabajo de grado)
Mercados	Universidad de Manizales (En curso)
Economía	Universidad de Manizales (En curso)

Queda adelantado el convenio para la oferta en convenio de la Maestría en Ciencias Contables con la Universidad de Antioquia y la oferta de una Especialización en Auditoria de Sistemas con la Universidad Nacional sede Manizales

.% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	95%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	100%

1.1.2.1.9 Actualizar los lineamientos curriculares de los programas de grado y posgrado. Meta F.C.E: 1

El acuerdo académico determina que una línea de profundización guarda directa relación con las competencias investigativas, responder al contexto y generar las técnicas que permitan en el profesional ser más competitivo, los programas de la Facultad de Ciencias Económicas deben generar sendos planes de acción que permita a las líneas cumplir con estos preceptos.

Los cuatro programas de grado de la Facultad de Ciencias Económicas institucionalizaron sus líneas de profundización de acuerdo a los requisitos exigidos.

PROGRAMAS	LÍNEAS DE PROFUNDIZACIÓN	RESOLUCIÓN ACADÉMICA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capital Humano 2. Emprendimiento 	Resolución # 045 de 17 abril de 2015
CONTADURÍA PÚBLICA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internacionalización 2. Contabilidad y Finanzas Públicas 3. Finanzas 	Resolución # 052 de 21 abril de 2015
ECONOMÍA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Economía Regional 2. Economía Empresarial 	Resolución # 043 de 17 abril de 2015
MERCADEO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mercadeo Agroindustrial 2. Mercadeo de Servicios 3. Mercadeo Internacional 4. Diseño y Desarrollo Publicitario 	Resolución # 048 de 17 de abril de 2015

Los programas de especialización de Finanzas y Gestión de la Calidad desarrollaron los días 12 y 13 de junio el curso Ética y Responsabilidad Social de manera conjunta, el curso fue dirigido por la profesora Internacional Elena Nor, proveniente de Scooll of Business Point Park University _ Pittburttts Pensilvania.

Sin embargo luego de realizar un análisis en los comités de las especializaciones se concluyó que por ahora no es posible generar un curso común entre éstas; teniendo en la naturaleza de cada una, los currículos y los cronogramas académicos de estos programas, no se consideró viable esta posibilidad.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No aplica
---------------------------------------	-----------

% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	95%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	66.6%

Meta no contemplada en el PDI:

- Construcción e implementación del 100% de los PEP de los programas de grado y Posgrado que cuenten con más 4 cohortes. Meta F.C.E: 7

El Proyecto Educativo del Programa es la guía curricular, su periódica reflexión y ajuste es necesaria para que el profesional o posgraduado pueda cumplir con las oportunidades y problemáticas del entorno, de esta forma se requiere institucionalizar por medio de resolución después de un amplio análisis por parte de los programas, comité de escuela y comité curricular estas guías.

De igual forma se deben generar los procesos de socialización y apropiación de los PEP por parte de los que componen la comunidad académica del programa.

El programa de especialización de Desarrollo de Mercados y la Especialización en Administración de Negocios socializaron el documento del PEP ante el comité curricular, actualmente los documentos se encuentran en la Escuela de Administración y Negocios, en espera de las sugerencias de ajuste para poder presentarlo al Consejo de Facultad e institucionalizarlo.

El programa de Gestión de la Calidad dará inicio a la construcción del PEP dado que la siguiente cohorte será la cuarta.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	78.57%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	70%

- Revisión reflexiva del 100% del micro-curriculum en los programas de grado y posgrado propios. Meta F.C.E: 1

La revisión de guías de cada uno de los cursos del área profesional en cuanto a sus temáticas y actividades por parte de los comités de programa y el comité curricular, conllevan a afianzar más el perfil del profesional y la pertinencia de los programas, la libertad de cátedra debe ser entendida como un espacio de

construcción colectiva en pro de mejorar las competencia del curso y no como una forma de alterar el currículo, de ahí la importancia de institucionalizar los cursos.

REVISIÓN MICROCURRICULOS

PRORAMA	N° DE CURSOS	N° DE CURSOS REVISADOS 2015
Economía	53	Revisión completa
Contaduría Publica	Plan Nuevo: 53.	6
Mercadeo	55	21
Administración	60	10
TOTAL	221	37
TOTAL MICROCURRICULOS REVISADOS A CIERRE II PERIODO 2015 :170		

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	76.92%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	42.11%

- **Implementar en un 100% el concepto de línea de profundización. Meta F.C.E: 1**

El acuerdo académico determina que una línea de profundización guarda directa relación con las competencias investigativas, responder al contexto y generar las técnicas que permitan en el profesional ser más competitivo, los programas de la Facultad de Ciencias Económicas deben generar sendos planes de acción que permita a las líneas cumplir con estos preceptos.

Con el ánimo de aprobar los cursos sujetos a las líneas de profundización de los distintos programas de la Facultad de Ciencias Económicas en los formatos nuevos establecidos por la dirección de currículo, se solicitó a esta instancia desarrollar una capacitación a los docentes para el diligenciamiento de dichos formatos, sin embargo, debido a los compromisos la directora no fue posible dar cumplimiento a la fechas fijadas por la dirección de currículo.

Todas las líneas profundización de los programas fueron aprobadas mediante resolución de facultad en este año.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	80%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	50%

- Lograr que al menos el 33% de las líneas de profundización tengan una relación directa con los programas de posgrado. **Meta F.C.E: 33%**

El poder integrar las líneas de profundización a los posgrados que actualmente oferta la Facultad, permitirá al estudiante generar competencias técnicas de nivel especializado que complementa su formación profesional e inclusive homologar ese conocimiento más adelante en las especializaciones, lo que redundara en menor precio y tiempo para la obtención del título de posgrado.

El programa de Contaduría luego de revisar el pensum de la especialización de Finanzas y la especialización en Administración de Negocios aprobó trabajar en una propuesta dónde se alineen los cursos de la línea de profundización en Finanzas de la siguiente manera:

Programa de grado: Contaduría Pública		Programa de posgrado: especialización en Finanzas	
Cursos de la línea de profundización en Finanzas	Créditos	Cursos especialización	Créditos
Introducción a las finanzas	3	Finanzas I	3
Mercados financieros	3	Mercado financiero y de capitales	3
Mercado de capitales	3		

Programa de grado: Contaduría Pública		Programa de posgrado: especialización en Administración de Negocios	
Cursos de la línea de profundización en Finanzas	Créditos	Cursos especialización	Créditos
Introducción a las finanzas	3	Gestión financiera I	3
Mercados financieros	3	Gestión financiera II	3

Se requiere ajustar las guías de cursos de la línea de profundización con las de la especialización con relación a los cursos objeto de articulación.

Esta información reposa en acta de comité de programa de Contaduría Pública.

Los programas de Mercadeo y Economía han abordado el tema en sus respectivos comités y se encuentra en estudio para formalizar una propuesta.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	2.63%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	6.25%

- Creación de una Especialización nueva. Meta F.C.E: 1

Con el fin de complementar la oferta de posgrados que actualmente posee la Facultad de Ciencias Económicas, en el entendido que las especializaciones son más dinámicas en el mercado y es pertinente contar con un número suficiente que responda al contexto, la Facultad de Ciencias Económicas le apuesta a la creación de la especialización en Gestión de Proyectos.

El proceso está liderado por el profesor Ernesto Leonel Chavez, el equipo lo integran además, los profesores Antonio José Castro, Omar Anacona, Dagoberto Torres, Charles Arosa, y María del Carmen Ruiz.

El programa que se denomina como una especialización a distancia con metodología tradicional, se proyecta ofertarlo en los municipios de Villavicencio, Acacias, Castilla, Tame y Villanueva, estos dos últimos pertenecientes al departamento de Casanare.

En el proceso de creación del programa, los días 19, 20 y 21 de noviembre de 2015 se recibió la visita del profesional Wilson Dario Guacari Villalva quien vino en representación del MEN como par académico.

En la visita Guacari resaltó la importancia que tiene la Universidad de Los Llanos y el papel que juega dentro del desarrollo de la región como ente académico.

La Oficina de Acreditación recibió el concepto de la visita el día 07 de diciembre de 2015 el cual es favorable.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	90%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	100%

- **Informes de seguimiento por parte del consejo de facultad de los indicadores de deserción y el plan de consejería. Meta F.C.E: 4**

El seguimiento a la deserción no solo permite reducirla, también nos suministra información sobre las problemáticas que tienen nuestros estudiantes no desertores y sus dificultades, lo que permite generar mejores estrategias de retención.

La Secretaria Académica realizó el informe de deserción y rendimiento académico de los programas de grado de la FCE, se tomó la información que emite la oficina del PREU

Entre las cosas que se lograron concluir en relación con el rendimiento académico es que para el año 2015, las dificultades se presentaron especialmente en los cursos de estadística, matemáticas, para todos los programas de grado de la facultad. Una solicitud es que los profesores de estos cursos orienten su enseñanza de acuerdo al perfil del programa, es decir enfocado al administrador, al contador, al economista o al profesional de mercadeo. Igualmente se requiere mayor apoyo de monitores para estas áreas.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	66.66%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	100%

--**Realizar 7 actividades de cátedra y/o concursos que fomenten el emprendimiento. Meta F.C.E: 7**

Fortalecer el emprendimiento en nuestros estudiantes e implementar una cultura de empresarismo que permita generar competencias adecuadas en nuestros profesionales donde cada vez consideren más ser independientes y generar sus propios negocios.

Se presentaron cuatro proyectos al Fondo Emprender en el primer semestre los cuales fueron asesorados por la Unidad de Emprendimiento, tres de ellos fueron aprobados por el Fondo.

NOMBRE DEL PROYECTO	EMPRENDEDOR	CONDICIÓN	PROYECTO AVALADO
Llanopez s.a.s	Johana Guevara	Egresado	SI
Productora y Comercializadora	Duvan Cárdenas	Egresado	SI

Llano salsas			
Dotamax	Fabián Celis	Comunidad	SI
Reciplastic	Edwin López- Manuel Fontecha	Estudiante/Egresado	NO

Se inició el proceso de interventoría con FONADE y la Unidad de Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Económicas a los proyectos Nueva Agroindustria SAS del emprendedor José Velásquez y el proyecto GERCKOOP SAS del emprendedor egresado de Electrónica el señor German Londoño, aprobados en la convocatoria #38.

Se dictó capacitación de EMPRENDIMIENTO COOPERATIVO las fechas 04 y 11 de junio a los asociados de COUNILLANOS (Cooperativa de Trabajadores de la Universidad) Tuvo una intensidad de 20 horas. La actividad fue desarrollada por la directora de la Unidad de Emprendimiento la profesora Luz Yarime Peña.

Se realizó actividades de extensión, mediante asesorías los días miércoles, dirigidas a los Estudiantes de la Facultad de recursos naturales, actividad desarrollada en las oficinas del centro de Proyección social de la facultad, cuyo objetivo era generar ideas de negocios y enfocarlas a la realización de una propuesta de participación en la convocatoria Fondo Emprender. SE obtuvo un total de 15 ideas de negocios.

Se realizó seguimiento a 3 proyectos financiados por Fondo Emprender con interventoría de FONADE

Visita de campaña motivacional a los cursos de los programas de Facultad de Ciencias Económicas

Se realizó el IV concurso de ideas innovadoras, su desarrollo fue así:

- **Seminario**

Seminario de validación temprana de ideas de negocio: 134 estudiantes de la Unillanos y externos- 21 de octubre 2015.

- **Concurso de ideas innovadoras**

Se dictó capacitación sobre los componentes de los planes de negocio, se explicó el modelo CANVAS, la actividad se realizó el 03 y 04 de noviembre de 2015 y asistieron 64 personas.

El concurso se realizó el 10 de noviembre del año en curso en la sede San Antonio, se presentaron 46 ideas de negocios en las tres categorías.

- ✓ 30 ideas negocios
- ✓ 10 planes de negocio
- ✓ 6 negocios puesto en marcha

Premiación

CATEGORIA	GANADOR	IDEA	PREMIO	PROGRAMA
Categoría idea innovadora	Cristhian Gutiérrez	Vital Caña	\$1.000.000.o	Estudiante Ingeniería Agroindustrial (9 semestre)
Categoría Plan de negocios	Yuri Alejandra Muñoz y Gabriel Chacon Orduz	Elaboración y comercialización de pan de arroz a base de linaza y semillas de chia	\$1.000.000.o	Estudiante Administración de Empresas (9 semestre)
Categoría Negocio Puesto en marcha	Jonatahn Gilberto Hernandez	Snacks del Llano	\$1.000.000.o	Estudiante del programa de Ingeniería Agroindustria (10 semestre)

La premiación de las tres categorías se realizó el 01 de diciembre de 2015, los premios se entregaron en bonos por valor de un millón para el fortalecimiento empresarial los cuales son redimibles en Katronix.

Durante el segundo semestre se asesoraron y presentaron al Fondo Emprender los siguientes proyectos:

Proyectos	Cantidad
Presentados	9
Avalados	6
Asignación de recursos	3

PROYECTOS AVALADOS POR FONDO EMPRENDER

No.	EMPREDIMIENTO	EMPRENDEDOR	CONDICION	PRODUCTO
1	Productora y Comercializadora Salsas del Llano	Duvan Cardenas F.	Egresado	Elaboración de Alimentos Compuestos Principalmente de Frutas, Legumbres y Hortalizas
2	Cheer Planet Training Center	Wilson Parrado R.	Egresado	Otras Actividades Relacionadas con la Salud Humana
3	Piña Empacada al	Leidy Alturo G.	Estudiante	Elaboración de Alimentos

	Vacio			Compuestos Principalmente de Frutas, Legumbres y Hortalizas
4	Chocoartesano	Oscar Duran G.	Egresado	Elaboración de Cacao, Chocolate y Productos de Confitería
5	Recycla	Jacqueline Camacho C.	Externo	Fabricación de Artículos de Plástico NCP
6	Fruteria y Heladeria Villavicencio	Jazmin Loaiza S.	Egresada	Expendio a la Mesa de Comidas Preparadas, en Restaurantes

PROYECTOS AVALADOS CON ASIGNACIÓN DE RECURSOS DE FONDO EMPRENDER

No.	EMPREDIMIENTO	EMPRENDEDOR	CONDICION	PRODUCTO	RECURSOS ASIGNADOS
1	Piña Empacada al Vacio	Leidy Alturo G.	Estudiante	Elaboración de Alimentos Compuestos Principalmente de Frutas, Legumbres y Hortalizas	115.338.650
2	Chocoartesano	Oscar Duran G.	Egresado	Elaboración de Cacao, Chocolate y Productos de Confitería	96.652.500
3	Recycla	Jacqueline Camacho C.	Externo	Fabricación de Artículos de Plástico NCP	90.209.000
TOTAL:					\$ 302.200.150

Los siguientes son proyectos ganadores de convocatorias anteriores (enunciados anteriormente), donde la Unidad de Emprendimiento ha venido realizando acompañamiento y asesoría en el desarrollo del proceso que debe seguirse para hacer uso de los recursos asignados por el Fondo Emprender y lograr el alcance de los objetivos planteados por y para cada uno de los proyectos.

EMPREDIMIENTO	PRODUCTO
Nueva Agroindustria SAS	Producción y comercialización de productos de panadería fortalecidos con harina de frijol
Gerckorp SAS	Producción y comercialización de tarjetas inteligentes de uso industrial y doméstica.
Dotamax SAS	Producción y comercialización de dotaciones industriales

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No Aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	N/A%

1.1.3 Refuerzo y relevo generacional

1.1.3.1. Refuerzo y relevo generacional

1.1.3.1.2. Lograr el nivel de 130 docentes de planta hacia la obtención de los parámetros SUE. Meta F.C.E: 15

Las condiciones actuales a nivel de contratación de los docentes como se expresó en la introducción, son para la facultad bastante desfavorable lo que hace difícil la consecución de una meta como la expresada institucionalmente en el corto o mediano plazo, sin embargo de acuerdo a las proyecciones es posible ir avanzando en este periodo en un porcentaje de profesores de planta que permita soportar mejor las funciones misionales y compromisos en la facultad.

Convocatoria de docentes de planta: la resolución académica No. 30 de 2015 declaró 10 ganadores, 4 elegibles y 1 una plaza desierta para el 2015.

Ganadores:

Administración de Empresas: Alejandro Quiñonez, y Juan Carlos Leal

Mercadeo: María Cristina Otero, y Jenny Riveros

Contaduría Pública: Rosa Fajardo, María del Carmen Ruiz, y Isnardy Sastoque

Economía: Ernesto Chávez, Astrid León, y Saydis Garay

Actualmente están en periodo de prueba 10 docentes:

Mercadeo: María Cristina Otero, y Jenny Riveros, Charles Robin Arosa

Contaduría Pública: Rosa Fajardo, María del Carmen Ruiz, y Isnardy Sastoque

Economía: Ernesto Chávez, Astrid León, Seidys Garay

Administración de Empresas: Guillermo Alejandro Quiñonez Mosquera

Docentes de planta de la FCE actualmente:

1. Martha Vargas Bacci
2. Hugo German Caicedo
3. Juan Manuel Ochoa Amaya
4. Wilson Giraldo Pérez
5. Charles Robín Arosa Carrera (PP)
6. María Cristina Otero Gómez (PP)
7. Jenny Milena Rivera Castañeda (PP)
8. Rosa Emilia Fajardo Cortés (PP)
9. Astrid León Camargo (PP)
10. María del Carmen Ruiz (PP)
11. José Isnardi Sastoque Rubio (PP)

- 12. Ernesto Leonel Chávez Hernández (PP)
- 13. Guillermo Alejandro Quiñonez Mosquera (PP)
- 14. Seidys Garay (PP)

PP: Periodo de prueba

Queda pendiente la posesión del profesor Juan Carlos Leal Céspedes del programa de Administración de empresas.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	93%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	96%

1.1.4 Capacitación Docente

1.1.4.-1. Ejecutar (1) programa de formación docente para fortalecer funciones académicas. Meta F.C.E: 1

Revisar las metas académicas con el fin de realizar un documento de la facultad donde se encuentre detallado el plan de formación y que sirva de insumo para un plan institucional de formación docente.

El documento del plan de formación docente 2015-2020 fue ajustado y avalado en consejo de facultad en la sesión extraordinaria N° 027 del 23 septiembre de 2015.

El documento se envió a vicerrectoría académica como un insumo que permitirá a la institución saber cuáles son las necesidades de capacitación y formación de la Facultad de Ciencias Económicas.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	100%

1.1.5 Profundización investigativa

1.1.5.-4. Incrementar en 1 el número de revistas en el índice bibliográfico nacional (PUBLINDEX). . Meta F.C.E: 1

El consejo de la FCE decidió que la revista se suspende debido a que: no se completó la evaluación de los 12 artículos mínimos por parte de los jurados a adhonorem, este proceso tomó más de un año y no se pudo tener la evaluación total; los 12 artículos pertenecían solo a la FCE ninguno de la FCHyE, debido a este atraso no se pudo cumplir con la publicación para poder hacer la indexación de la revista. Se proyecta y teniendo en cuenta que en el consejo de facultad N°. 25 del 17 de septiembre, se había tomado la decisión de no continuar con la revista compartida, por todo lo anterior se sugiere la creación de una nueva revista que sea propia de la facultad, (Acta 09 de abril 22 de 2015).

La revista electrónica GEON del programa de Administración de Empresa publicó su tercera edición digital, a finales de diciembre de 2015 se realizará su cuarta publicación. <http://revistageon.unillanos.edu.co>

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	70%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	0%

1.1.5.-8. Realizar 10 alianzas investigativas que involucren entidades privadas, estatales o no gubernamentales. Meta F.C.E: 2

Principalmente con universidades que poseen la experiencia investigativa y que permitan avanzar en procesos más complejo a nivel teórico y de solución de problemáticas sociales y económicas.

La Universidad de Los Llanos firmó el convenio marco de cooperación internacional con la Universidad Veracruzana - México, el convenio tendrá una vigencia de cuatro años y su objetivo es promover la cooperación entre las partes a fin de realizar conjuntamente proyectos, programas y actividades académicas, científicas, sociales y culturales, en áreas de interés común. Entre las diferentes actividades a desarrollar para el cumplimiento del objeto se pueden enunciar: desarrollo de proyectos conjuntos de docencia e investigación, estimulando la formación de equipos mixtos de trabajo; Intercambio de personal académico y estudiantes con fines docentes, de investigación, de asesoramiento, para compartir experiencias o como pares evaluadores para artículos científicos.

Además se firmó el convenio 112 de la Universidad de los Llanos con el Instituto YEAH Comunity College Your Educational Academic House el cual tiene como

objeto el fortalecimiento de la investigación mediante el desarrollo de acciones conjuntas de toma de información en el idioma inglés y la traducción de la misma al idioma español dentro del proyecto de investigación “Determinación de los factores que generan el posicionamiento de Villavicencio como destino turístico internacional”. El convenio tendrá una duración de ocho meses contados a partir de la suscripción del acta de inicio.

Se hizo un trabajo colaborativo entre la Universidad de los Llanos y la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia para la realización de trabajos editoriales que incluyó la evaluación y publicación de artículos.

La profesora María Cristina Otero fue coeditora de la revista Inquietud Empresarial volumen 15 (enero-junio 2015) de la UPTC.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	100%

1.1.5.-9. Participar en 10 convocatorias nacionales e internacionales para acceder a recursos de investigación. Meta F.C.E: 2

Los grupos de investigación, perdieron la categoría ante Colciencias, solo están reconocidos por la Universidad de los Llanos, razón por la cual no pueden participar en convocatorias realizadas por Colciencias ni para recursos OCAD.

Convocatoria Interna 2015: Apoyo a grupos de Investigación institucionalizados para asignación de horas de Investigación

- 1) Proyecto “El consumo infantil en la base de la pirámide de Villavicencio (Colombia), donde la Investigadora Principal es María Cristina Otero.- Grupo Dinámicas de Consumo”, se entregó en Medio físico y magnético.
- 2) Proyecto “Enfoque del desarrollo del municipio de Villavicencio periodo 1990-2015”, donde el investigador principal es el profesor Hugo German Caicedo.- “Grupo Integración”,
- 3) Proyecto “Modelo de costos para el cultivo de Palma en el Meta”, donde el investigador Principal es Fernando Baquero Cortes.- Grupo Trifin,

Convocatoria año 2015 para apoyar económicamente la ejecución de proyecto de investigación, desarrollo tecnológico e innovación dirigido a docentes de tiempo completo

- 1). “Choques transitorios y de largo plazo en el producto interno bruto- BIP, del Meta: Un modelo de vectores autorregresivos estructurales., Grupo Integración
- 2). “Las relaciones comerciales continuas entre los productores agropecuarios y su cliente principal en el departamento del Meta: caso cultivo de arroz “, Grupo Prospecta
- 3) “Evaluación ambiental del distrito de riego del rio humadea en el departamento del Meta. Grupo Morichal
- 4) “Factores de innovación que los jóvenes, valoran como estrategias de posicionamiento y desarrollo de mercados, comparativo entre Villavicencio- Colombia y Coatzacoalcos México” Grupo Dinámicas de Consumo
- 5) Análisis de los aspectos en la movilidad de Villavicencio que influyen en la construcción e implementación de un consultorio de la movilidad urbana y sus áreas conexas “.el Grupo G&DO
- 6) “Orientación al mercado e innovación en las empresas hoteleras de la ciudad de Villavicencio“, fue “. Grupo COINCO

GRUPOS DE INVESTIGACION RECONOCIDOS POR LA UNIVERSIDAD EN EL 2015

GRUPO	INVESTIGADOR PRINCIPAL	2015
PROSPECTA EMPRESA Y TERRITORIO	Martha Vargas Bacci	X
TRANSPORTES Y DESARROLLO DE LA ORINOQUIA - TRADO	Jairo Enrique Torres Maldonado	X
DINAMICAS DE CONSUMO	María Cristina Otero	X
MORICHAL	Juan Manuel Ochoa	X
INTEGRACION	Astrid León Camargo	X
G.I FINANCIERO	María del Carmen Ruiz	X
COINCO	Jenny Riveros y Rafael Ospina	X
TRIFIN	Fernando Baquero Cortes	X
G&DO- GESTION Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Juan Carlos Leal Céspedes	X
TOTAL		9

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	50%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	0%

Meta no contemplada en el PDI:

- **Crear y ejecutar una política de Cualificación de los grupos de investigación y estudio de la Facultad de Ciencias Económicas. Meta F.C.E: 1**

El Centro de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas presentó ante el consejo de facultad el documento donde se establecen las políticas de cualificación para los grupos de investigación y estudio de la facultad, el documento fue avalado y se empezará a aplicar dichas políticas el año próximo teniendo en cuenta que por tiempo en este periodo ya no es posible.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	60%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	60%

1.1.6 Proyecto social, relación texto – contexto

- 1.1.6.-5. Generar los espacios de participación de los egresados de la Universidad en la innovación científica, tecnológica, social y artística. Meta F.C.E: 3**

En busca de generar una mayor participación de los egresados en las actividades de la academia, por medio de la Unidad de Emprendimiento adscrita al Centro del Consultorio Empresarial se extendió la invitación a nivel general para participar en el IV concurso de ideas innovadoras y en el seminario de emprendimiento, logrando así la participación de dos egresados.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	100%

1.1.6.-7. Crear (1) unidad de promoción de la Educación Continua. Meta F.C.E: 1200 Horas.

La Facultad se caracteriza por desarrollar educación continuada de calidad, tanto de manera directa como en convenios con entidades externas.

En el año 2015 se realizó el diplomando NIIF, con una duración de 120 horas.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	100%

2. OBJETIVO 2: Concretar la evolución de la Universidad con énfasis en el aseguramiento de la calidad.

2.4 Estrategia para la planificación: Coherencia organizacional.

2.4.3 Estadística Institucional

Meta no contemplada en el PDI:

- Publicar Anualmente el Boletín Socio económico el CONUCO. Meta F.C.E: 3

Aunque existen publicaciones en proyección social institucional y de índole científico en investigaciones, para una Facultad de Ciencias Económicas, es importante crear un espacio de discusión escrita donde se realicen los análisis de coyuntura, hablar de la pobreza, la infraestructura, las regalías, el control fiscal entre otros temas de interés, para la región y el país.

El boletín el Conuco realizó su novena publicación y estará a disposición en la página del Centro de Estudios Socioeconómicos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad. (CESE: cese.unillanos.edu.co)

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	100%

2.6 Estrategia de la Eficiencia Administrativa: Articulación y oportunidad.

2.6.1 Desarrollo Organizacional

2.6.1.1. Certificación en la calidad de los procesos.

2.6.1.1.8. Acreditar (2) programas de alta calidad. Meta F.C.E: 0

Aunque el pretendido del plan es colocar todos los programas de grado (Economía, Contaduría Pública, Administración de Empresas y Mercadeo) en camino a la acreditación de alta calidad, es un compromiso de este decanato lograr implementar el modelo de acreditación que permita tener las condiciones iniciales para la acreditación de uno de sus programas, pues las dinámicas de la autoevaluación y la implementación de planes de acción determinaran cual es el programa o programas que puedan lograr las condiciones más rápidamente.

El programa de Mercadeo en su proceso para obtener el registro de acreditación en alta calidad, dio culminación al documento de autoevaluación, los días 04 y 09 de diciembre del año 2015 se cargaron las fichas SACES en el portal dispuesto por el Ministerio de Educación para tal fin, de esto modo se queda en espera de la asignación de la fecha de visita de pares académicos por parte del CNA.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	Sin determinar
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	80%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	80%

3 OBJETIVO 3: Fortalecer la congruencia de las dinámicas plurales de la región.

3.9 Estrategia: Interacción con el Entorno: Sociedad Civil, Estado y Universidad.

3.9.2 Con los sectores socioeconómicos

3.9.2.-1. Incrementar a 48 convenios con entidades para el desarrollo de pasantías por periodo rectoral. Meta F.C.E: 4

Incrementar los centros de práctica, para que nuestros estudiantes puedan realizar sus prácticas y pasantías y al mismo tiempo la facultad impacte las empresas ayudándole a solucionar sus dificultades.

Consultorio Empresarial, **Convenios**

CANT.	# CONVENIO	EMPRESA	SUSCRIPCIÓN	DURACIÓN
1	55	CENTRO COMERCIAL VILLACENTRO	27/05/2015	1 AÑO
2	57	CENTRO COMERCIAL UNICENTRO	27/05/2015	1 AÑO
3	54	COFREM	27/05/2015	1 AÑO
4	50	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES FRUTICOLAS DE PUERTO RICO-META	08/05/2015	1 AÑO
5	51	LIGA CONTRA EL CANCER - SECCIONAL META	08/05/2015	1 AÑO
6	45	ELECTRIFICADORA DEL META S.A. EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS.	24/04/2015	1 AÑO
7	30	MADERAS EL LATIZAL S.A.S	07/04/2015	1 AÑO
8	29	ALEJANDRO GARCIA YATE	20/03/2015	1 AÑO
9	32	PUERTORIENTE LOGISTICA Y TRANSPORTE S.A.S	20/03/2015	1 AÑO
10	33	DERIVADOS LACTEOS DEL LLANO S.A.S	20/03/2015	1 AÑO
11	34	TAX META S.A	20/03/2015	5 AÑOS
12	22	ANA MILENA SANCHEZ FIERRO	18/03/2015	1 AÑO
13	23	GRUPO EMPRESARIAL COTRANSPORTE SAS.	18/03/2015	1 AÑO
14	44	OFI - SERVI LTDA	02/03/2015	5 AÑOS
15	122	DISTRIBUCIONES TOPALXE	05/11/2015	1 AÑO

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	N/A

3.9.2.-4. Institucionalizar (1) encuentro anual de egresados por facultad donde se celebren actividades de realimentación (emprendedores, empresarios, empleados). Meta F.C.E: 3

El 13 de noviembre del año en curso se celebró el III Encuentro de Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas, el evento tuvo lugar en el Grand Hotel donde se resaltó la participación de los profesionales en el desarrollo social y económico de la región y del país, se compartió una cena y un brindis con los asistentes; al encuentro acudieron 82 egresados de las diferentes carreras de la facultad.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	100%

4 OBJETIVO 4: Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento.

4.2 Estrategia de Internacionalización, Acceso a las sociedades mundiales del conocimiento.

4.2.1 Inclusión a las sociedades del conocimiento

Meta no contemplada en el PDI:

- **Apoyo a 6 profesores a ponencias nacionales e internacionales de resultados y/o avances de investigación con acompañamiento de la Dirección General de Investigación y la Oficina de Internacionalización que sean publicables en libro con ISBN o revista científica. Meta F.C.E: 6**

Durante el año 2015 se presentaron en representación de la Facultad de Ciencias Económicas 16 ponencias categorizadas como internacionales, 12 de ellas hacen parte de los documentos socializados en el III Congreso Internacional de Ciencias Económicas.

Se hizo el lanzamiento del libro “Estudio del mercado del trabajo en el cultivo de palma en el departamento del Meta”, editorial REDIPE 2014, el lanzamiento tuvo lugar el 05, 06 y 07 de mayo en el “Simposio Internacional de Educación, Pedagogía y Formación Innovaciones y Educación Para la Paz” (Cartagena), los autores fueron los profesores Ernesto Leonel Chávez y Juan Manuel Ochoa quienes a su vez recibieron mención de honor al mérito pedagógico e investigativo por los aportes hechos a través del su libro.

Profesor Charles Robin Arosa Carrera: Publicación de la ponencia “Las relaciones consolidadas y la innovación entre el productor de palma de aceite y su cliente principal” en la Revista de Ciencia Administrativa número especial, año 2015 con ISSN 1870-9427 y Latindex folio 14318. Universidad Veracruzana-México.

La profesora María Cristina Otero fue invitada a participar como conferencista y profesora internacional en la Universidad Veracruzana en México del 31 de agosto al 04 septiembre de 2015.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	N/A%

-Realización de 2 eventos científicos con ponentes internacionales apoyado con los grupos de investigación y reconocidos por Colciencias. Meta F.C.E: 2

La Facultad de Ciencias Económicas realizó el III Congreso Internacional de Ciencias Económicas “Gestión del Conocimiento e Interdisciplinariedad en las Ciencias Económicas” los días 12 y 13 de noviembre de 2015 en centro de convenciones GHL Grand Hotel en la ciudad de Villavicencio.

Objetivo General

“Visibilizar y socializar productos de experiencias investigativas generadas a partir de la gestión del conocimiento de los diferentes objetos de estudio de las ciencias económicas”.

El congreso publicó la convocatoria de carácter abierto con el objetivo que en este espacio participaran estudiantes, docentes, administrativos, empresarios y comunidad en general.

PARTICIPANTES EN EL CONGRESO	541 personas
Estudiantes Unillanos	506
Docentes	9
Administrativos	3
Personal externo	23

Ponencias:

Se presentaron a la convocatoria de ponencias un total de 49 documentos, el comité científico seleccionó 37 que cumplieron requisitos establecidos para su presentación en el congreso.

Se presentaron 34 ponencias en el III Congreso de Ciencias Económicas:

- Universidad de los Llanos: 14 ponencias
- Internacionales: 4 ponencias
- Otras universidades: 16 ponencias

Poster

Se presentaron 24 poster en el III Congreso de Ciencias Económicas:

- Universidad de los Llanos: 16 poster
- Otras universidades: 8 poster

EXPOSITORES INTERNACIONALES		
NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD	PAIS
Marcela Villegas Silva	Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco	México
Carlos Guerrero de Lizardi	Universidad Nacional Autónoma de México	México
Rodrigo Orlando Ruay Garcés	Universidad de Talca	Chile
Katia Beatriz Villafán Vidales	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	México

UNIVERSIDADES NACIONALES PARTICIPANTES

- Universidad de los Llanos
- Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá, D.C.
- Universidad ICESI – Cali, Valle del Cauca.
- Universidad Santo Tomás, Villavicencio
- Universidad el Bosque, Bogotá D.C.
- Universidad de la Guajira - Guajira.
- Colegio Mayor de Cundinamarca, Cundinamarca.
- Universidad Popular del Cesar, Cesar.
- Universidad del Quindío, Quindío.
- Universidad de la Amazonia, Florencia, Caquetá.
- Universidad Santiago de Cali – Cali, Valle del Cauca.
- Universidad de San Buenaventura – Bogotá
- Fundación Universitaria los Libertadores de Bogotá – Bogotá D.C.
- Universidad ECCI, Bogotá D.C.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2015	100%



OTRAS ACTIVIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

El programa de Economía realizó un intercambio de conocimientos académicos con la universidad Nueva Granada sede Cajica, la actividad se realizó el día 10 de abril en la sede San Antonio de la Unillanos, participó el grupo de investigación Morichal dirigido por el profesor Ernesto Leonel Chávez, coautor del proyecto de investigación “Empresarismo bajo el modelo neoliberal” intervinieron tres estudiantes de la Unillanos

Al evento asistieron 55 estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Unillanos, 30 estudiantes de la universidad Nueva Granada al igual que la decana de la Facultad de Ciencias Económicas y la directora del programa de Economía.

Hablemos de economía son charlas que se realizan con la participación de diferentes empresas como invitadas, el tema que se manejó en esta oportunidad fue la problemática de la explotación petrolera en el meta, esta charla se realizó el día 30 de abril y participaron 36 estudiantes de Economía

Parques Nacionales también dictó una charla a los estudiantes el día 12 de marzo.

PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES

- ASFADECO

El 19 y 20 marzo se llevó a cabo la asamblea nacional en Montería en la Universidad Pontificia Bolivariana, se entregó informe anual, se propuso desde la junta realizar nuevamente la simulación de las pruebas SABER PRO, se hace la propuesta de adquirir oficinas propias para la asociación con dineros que tiene la asociación y se propone desde la junta la realización del encuentro nacional de profesores de programa de Economía en los días 05 y 06 de agosto en Rio Negro Antioquia.

- ASPROMER

Asamblea general el 16, 17 y 18 de abril, se entregó un estudio de las pruebas SABER que se hizo entre las universidades pertenecientes a la asociación, entre los resultados que arrojó dicho estudio se encuentra por ejemplo que la Unillanos es la única universidad pública, que los resultados de la Unillanos está por encima de la media, también se concluyó que una debilidad bastante notable es la segunda lengua, se propone que se abra una electiva para poder mitigar esta falencia.

El Programa de Mercadeo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos (Villavicencio, Meta) y ASPROMER (Asociación de Programas de Mercadeo) fueron los anfitriones del IV SIMPOSIO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING, presentando un total de 5 conferencias y 40 ponencias realizadas los días 24 y 25 de septiembre siendo su tema central el City Marketing, Simultáneamente de la realización del evento se presentó la feria empresarial del Meta, donde empresas y emprendedores dieron a conocer su portafolio de productos y servicios a nuestros asistentes.

Este encuentro permitió desarrollar XXIII Asamblea Extraordinaria en la ciudad y acompañada del consejo directivo.

- ASFACO

Asamblea general los días 25, 26 y 27 de marzo en la Universidad Antonio Nariño y La Salle Bogotá, se ratificó la participación de la Unillanos por dos años más en el consejo directivo.

En total en el año 2015 se participó en 6 sesiones de consejo directivo, se adelantaron relaciones para participar en procesos de movilidad interna por lo tanto se llevaron estudiantes a la universidad Santo Tomas sede Bogotá; Universidad Libre sede Bogotá; Universidad Cooperativa sede Bogotá, esto haciendo uso de las salidas de prácticas extramuros, adicional a ello dentro de la asociación se está trabajando el tema de la investigación, proyectos conjuntos, maratón en NIIF y sobre las perspectivas de la asociación en el marco internacional, se prevé para abril del año 2016 el encuentro de universidades en el marco de la asamblea de ALAFEC.

- ASCOLFA

Asamblea Colombiana de Facultades de Administración realizada en la ciudad de Bucaramanga, los días 4 y 5 de mayo de 2015, en el que se desarrollan tres ejes como fueron: el encuentro de Decanos y Directores de programa, Las tendencias en administración y en la formación de los administradores, y el encuentro de investigación. El objetivo fue debatir las problemáticas generales de la formación profesional en administración. Allí convergen universidades e instituciones universitarias tanto públicas como privadas del país. De igual manera es un espacio para la socialización de ponencias investigativas del campo de ciencias sociales.

El pertenecer a la Asociación ha generado un respaldo al proceso de renovación curricular del programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas.

- CLADEA

Se asistió para cumplir con los compromisos de miembro observador y poder el siguiente año ser miembro pleno de la asociación- (Viña del Mar Chile- 07 y 08 de septiembre de 2015)

OTRAS ACTIVIDADES

NEGOCIOS ERA DIGITAL, conversatorio realizado el 17 de marzo, el conferencista Armodio Montaner ex embajador de Panamá y su hijo Antonio Montaner empresario, participaron estudiantes de la línea de Mercadeo Internacional.

Conversatorio el día 26 mayo, experiencias empresariales en el marco del día del Marketing.

II Muestra de Emprendimiento: participaron todos los estudiantes y docentes del programa de Administración, fecha 29 de mayo en la sede San Antonio.

Día del contador, asistió un Conferencista de la Universidad de Manizales, el tema abordado fueron las normas internacionales de contabilidad, se realizó el día 03 de marzo en la sede San Antonio.

Participación en la Red COLSI Nodo Orinoquía (Semilleros de Investigación) Ponente: José Willian Hernández, "Modelo de conversión de tasas de interés" Fecha: 23-24 y 25 de abril de 2015, el profesor además participó como evaluador de proyectos en el mismo evento.

Socialización de los procedimientos y formatos de opciones de grado ante los estudiantes y programas.

Visita empresarial programa de Contaduría Pública: curso Auditoría Financiera, se visitó el Colegio de Contadores Públicos de Colombia y la Bolsa Mercantil de Colombia, se asistió con octavo semestre, fecha 14 de mayo.

Se organizó el archivo digital del Consultorio Empresarial

Apoyo logístico y asesoría al evento I Consejo Nacional de Rectores los días 12 y 13 de marzo.

La directora de Centro del Consultorio Empresarial dictó capacitación en Tunja: Seminario Estrategias de Mercadeo y Ventas, asistieron 36 empresarios, el organizador del evento fue la Cámara de Comercio de Tunja.

Salida del curso Economía Ambiental del programa de Economía al departamento de Boyacá, acompañaron los profesores Juan Manuel Ochoa y Ernesto Leonel Chávez, también visitaron el acueducto de Bogotá, la planta de tratamiento de residuos sólidos de Bogotá, la laguna de Guatavita, el embalse Tomine y el municipio Villa Pinzón

Salida de los cursos Mercadeo Internacional, Mercadeo de Servicios y Mercadeo Agroindustrial, se visitó: Bimbo, Marengo, Comercializadora de Flores Inversiones Almer Lácteos Alquería, Goddard Katering Group, acompañaron los profesores Héctor Rojas, Martha Vargas y Blanca Iris Pinilla.

Salida del curso de la línea de profundización de Emprendimiento del programa de Administración de Empresas del 06 al 10 de abril, se visitó Parquesoft Armenia y Parquesoft Pereira, participaron 25 estudiantes y acompañó el profesor Dagoberto Torres.

Visita de intercambio de experiencias en temas de investigación del Grupo de investigación GIDEUT de la Universidad del Tolima, el profesor Mario Enrique Uribe Macías contactó al grupo de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas Dinámicas de Consumo, la reunión se realizó el 18 de marzo en la sede San Antonio, la visita fue atendida por el profesor Wilson Giraldo.

Lanzamiento del Centro de Diseño y Desarrollo de Medios: se realizó la conferencia “Pos-producción Digital” el día 25 de mayo de 2015.

El Consultorio Empresarial realizó la campaña “Regalando Sonrisas”, se buscó entregar detalles a niños enfermos de VIH, y niños internos del Hospital departamental de Villavicencio.

Participación en el concurso “Hábitos saludables de vida en escenarios Universitarios” organizado por ASCUN y apoyado por la editorial el tiempo, participaron tres estudiantes del programa de Administración de Empresas siendo ganadores en su categoría, el concurso se realizó a nivel nacional.

Debate Académico de las esferas de la Consultoría Empresarial- Centro de Consultorio Empresarial.

Participación en convocatoria Concurso de Méritos CMA 008 de 2015, con la firma Econometría Consultores, proyecto de integración regional RAPE (región central-08 de septiembre de 2015)

Realización de conversatorio sobre “Informe trimestral sobre desarrollo económico del Meta (coyuntura económica regional)”, expositor: Dr Joaquín Paredes, director de investigaciones del Banco de la República.

Participación en la convocatoria CER 009 de Impulsa.

Realización del colectivo de fotografía por el Centro de Desarrollo de Medios.

COMISIONES Y CURSOS DE CAPACITACIÓN

DOCENTE	FECHA		LUGAR	EVENTO
CARLOS LEONARDO RÍOS VIASUS	18 AL 20	MARZO	MEDELLÍN	IV CONGRESO NACIONAL DE PROFESORES DE CONTADURÍA PÚBLICA
LUZ YARIME PEÑA ULLOA	25 AL 27	MARZO	MEDELLÍN	IX CAMPAMENTO DE VERANO EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
JOSÉ WILLIAM HERNÁNDEZ GONZÁLEZ	18 AL 20	MARZO	MEDELLÍN	IV CONGRESO NACIONAL DE PROFESORES DE CONTADURÍA PÚBLICA
ERNESTO LEONEL CHÁVEZ HERNÁNDEZ	5 AL 7	MAYO	CARTAGENA	SIMPOSIO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA Y FORMACIÓN
JUAN MANUEL OCHOA AMAYA				
JOSÉ WILLIAM HERNÁNDEZ GONZÁLEZ	23 AL 25	ABRIL	YOPAL	XII ENCUENTRO REGIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

FECHA	DOCENTE	EVENTO	LUGAR
17,18 Y 19 DE JUNIO 2015	FERNANDO BAQUERO	ASFACOB	FUSAGASUGÁ- UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
12 MAYO DE 2015	ANGELICA SOFIA GONZALEZ PULIDO,	SEMINARIO DE MARKETING ESTRATÉGICO (DICTADO A EMPRESARIOS)	TUNJA
6, 7 Y 8 DE MAYO DE 2015	FERNANDO BAQUERO CORTES	CONSEJO DIRECTIVO ASFACOP	BARRANQUILLA EN LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
3, 4,5 Y 6 DE MAYO DE 2015	RAFAEL OSPINA INFANTE	“TENDENCIAS EN LA ADMINISTRACIÓN Y EN LA FORMACIÓN DE LOS ADMINISTRADORES” DE ASCOLFA	BUCARAMANGA
30 DE ABRIL DE 2015	ANTONIO JOSE CASTRO RIVEROS	REUNIÓN ORDINARIA DE JUNTA DIRECTIVA	BOGOTÁ

		DE AFADECO	
23, 24 Y 25 DE ABRIL DE 2015	JOSE WILLIAM HERNANDEZ GONZALEZ	AL XII ENCUENTRO REGIONAL DE SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN	YOPAL
5,6 Y 7 DE MAYO DE 2015	JUAN MANUEL OCHOA AMAYA	PARA PARTICIPAR COMO PONENTES Y HOMENAJEADOS EN EL "SIMPOSIO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA Y FORMACIÓN"	CARTAGENA
5,6 Y 7 DE MAYO DE 2015	ERNESTO LEONEL CHAVEZ HERNANDEZ	PARA PARTICIPAR COMO PONENTES Y HOMENAJEADOS EN EL "SIMPOSIO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA Y FORMACIÓN"	CARTAGENA
6, 7 , 8 Y 9 DE MAYO DE 2015	MARIA DEL CARMEN RUIZ SANCHEZ	PROGRAMA DEL CONGRESO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA BENITO JUÁREZ" DE OAXACA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN, CON LA PONENCIA "RELACIONES DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA CON LA SOSTENIBILIDAD EN LAS PYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL DE VILLAVICENCIO "	OAXACA- MÉXICO
16,17 Y 18 DE ABRIL DE 2015	ANGELICA SOFIA GONZALEZ PULIDO	CAPACITACIÓN EL XXII ENCUENTRO ASPROMER EN EL ÁREA DE MERCADEO	CÚCUTA
16,17 Y 18 DE ABRIL DE 2015	BLANCA IRIS PINILLA MORENO	XXII ENCUENTRO ASPROMER	CÚCUTA
18,19 Y 20 DE MARZO DE 2015,	VICTOR JULIO VILLAMIZAR	EL XXIV CONGRESO LATINOAMERICANO SOBRE ESPÍRITU EMPRESARIAL	CALI
4,5 Y 6 DE MAYO DE 2015	JUAN CARLOS LEAL CESPEDES	CONFERENCIA TENDENCIAS EN LA ADMINISTRACIÓN Y EN LA FORMACIÓN DE LOS ADMINISTRADORES	BUCARAMANGA
4,5 Y 6 DE MAYO DE 2015	DAGOBERTO TORRES FLOREZ	CONFERENCIA TENDENCIAS EN LA ADMINISTRACIÓN Y EN LA FORMACIÓN DE LOS	BUCARAMANGA

		ADMINISTRADORES	
18,19 ,20 Y 21 DE MARZO DE 2015	JOSE WILLIAM HERNANDEZ GONZALEZ	IV CONGRESO NACIONAL DE PROFESORES DE CONTADURÍA PÚBLICA	MEDELLÍN - ANTIOQUIA
25,26 Y 27 DE MARZO DE 2015	FERNANDO BAQUERO CORTES	ASAMBLEA ORDINARIA DE ASOCIADOS DE ASFACOP	BOGOTÁ
18 AL 20 DE MARZO DE 2015	ANTONIO JOSE CASTRO RIVEROS	ASAMBLEA ORDINARIA DE ASOCIADOS DE AFADeco,	MONTERÍA
18,19 Y 20 DE MARZO DE 2015	CARLOS LEONARDO RIOS VIASUS	IV CONGRESO NACIONAL DE PROFESORES DE CONTADURÍA PÚBLICA	MEDELLÍN - ANTIOQUIA
25 ,26 Y 27 DE MARZO DE 2015	LUZ YARIME PEÑA ULLOA	IX CAMPAMENTO DE VERANO EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	MEDELLÍN - ANTIOQUIA

NOMBRE DEL PROFESOR	FECHA COMISIÓN		LUGAR	OBJETO DE LA COMISIÓN
ANTONIO JOSÉ CASTRO RIVEROS	1 AL 3	SEPT	RIO NEGRO	II ENCUENTRO NACIONAL DE PROFESORES DE ECONOMÍA
ERNESTO LEONEL CHAVEZ HERNÁNDEZ				
FERNANDO BAQUERO CORTÉS	9 AL 11	SEPT	MEDELLÍN	XIV CONGRESO INTERNACIONAL DE COSTOS Y CONTABILIDAD DE GESTIÓN
MARTHA LUCÍA VARGAS BACCI	24 Y 25	SEPT	BOGOTÁ	ENCUENTRO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN
DAGOBERTO TORRES FLOREZ	23 AL 25	SEPT	BOGOTÁ	REALIZAR AGENDA CONJUNTA CON UNIVERSIDADES DE BOGOTÁ PARA HACER ALIANZAS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y LA REVISTA GEON
HERNANDO GARZÓN CASTRO	3 AL 6	OCT	MÉXICO	PRESENTAR PONENCIA TIPIFICACIÓN DE LOS CONDUCTORES DE SERVICIO PÚBLICO EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO QUE AFECTA LA MOVILIDAD URBANA EN EL CONGRESO INTERNACIONAL COLPARMEX

DOCENTES ADMINISTRACIÓN EMPRESAS	PROGRAMA DE	28	SEPT	HOTEL DURANTA- VILLAVICENCIO	CLAUSTRO DE PROFESORES PARA PLAN DE MEJORAMIENTO
CHARLES CARRERA	ROBIN AROSA	11 AL 13	NOV	XALAPA-VERACRUZ, MÉXICO	CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA - CIIT 2015

EVIDENCIA FOTOGRAFICA

III CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS (12 y 13 de noviembre de 2015)



III ENCUENTRO DE EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (noviembre 13 de 2015)



COMPAÑA DE RECOLECCIÓN DE REGALOS “REGALANDO SONRISAS”
Centro de Consultorio Empresarial- Noveno semestre de Administración de
Empresas.



ASPROMER (24 y 25 septiembre de 2015) IV SIMPOSIO NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING



REGISTRO ENTREGA DE MEMBRECÍAS A LOS EMPRENDEDORES

La Universidad de los Llanos está asesorando la formulación de unos 27 proyectos para presentarlos al Fondo Emprender

Fondo Emprender avaló tres proyectos en el Meta

MÁS DE 300 MILLONES DE PESOS SERÁN GIRADOS PARA MONTAR EMPRESAS EN PUERTO GAITÁN, VILLAVICENCIO Y PUERTO LÓPEZ.

Luis Fernando Charrupi B.
@LuisFCharrupi

"Invito a los jóvenes a que salgan de su zona de confort y empiecen a trabajar por sus sueños", dice Jacqueline Camacho, estudiante de la Unillanos y quien está feliz por el Fondo Emprender le dio luz verde a su idea empresarial y la apoyará con 90 millones de pesos.

Con esos recursos, la emprendedora creará la empresa Recycla, en el municipio de Puerto López, para recoger botellas plásticas y transformarlas en materia prima que será vendida en Bogotá para fabricar productos como posets, ladrillos, trenis y camisas.

Empresa de cacao

Otra de las iniciativas empresariales que salió favorecida en la convocatoria para fortalecerse, con 90 millones de pesos, fue "Choco Artesanal", que se comenzó a estructurar el año pasado, en el municipio de Puerto Gaitán.

La reciente marca llanera transforma el cacao en pastillas de chocolate de 250 gramos, comercializadas en Villavicencio y Chía (Cundinamarca). A Bogotá también se ha llevado el producto.

"Este año mistiamos la fábrica en el municipio. La empresa hace de los campesinos y lo que busca es vincularlos para ofrecer un producto totalmente natural y bien presentado".

"El cacao se lo compramos a cultivadores de Tiyavi a unas siete horas del casco urbano que no tenían a quien venderles la cosecha. Nosotros, de otra parte, les damos asistencia técnica", manifestó Carolina Ramirez, integrante del proyecto.

El dinero que les llegará en el 2016, según dijo la emprendedora, será invertido para registrar la marca, comprar maquinaria, pagar

Ellos recibirán apoyo económico del Gobierno nacional para sacar adelante sus ideas empresariales en el departamento

EL CACAÓ ES UN NEGOCIO RENTABLE AUMENTANDO SU CULTIVO SE REACTIVA EL CAMPESINATO Y SE UNE A LAS FAMILIAS. **CAROLINA RAMIREZ**

la Universidad de los Llanos está entusiasmada por el próximo año pedirá realidad el sueño de montar la Comercializadora Agrícola, en la capital del Meta.

La empresa, que recibe 115 millones de pesos, se dedicará a comercializar en esta ciudad paja en rodajas, en pasada al vacío.

"Nos abasteceríamos de cosechas del municipio Puerto Rico. Por el momento entraríamos al mercado Villavicencio pero con el tiempo, si es posible, de exportar a otras partes. La idea es generar empleo y salir adelante", indicó la estudiante

El apunte

La Unidad de Emprendimiento de la Unillanos se encarga de recopilar los proyectos de estudiantes, egresados y personal externo para prestarles asesoría en la formulación y evaluación y poderlos presentar al Fondo Emprender, dijo Edisson Rodríguez, coordinador de la Unidad.

En cuanto a los tres proyectos que recibirán apoyo, "destaco la tenacidad de estos jóvenes que han venido desarrollando sus ideas innovadoras para poderlas consolidar a través de una empresa", agregó el docente.

El 22 se posesiona la gobernadora electa

La gobernadora electa Marroa Amaya anunció que su ceremonia de posesión será el martes 22 de diciembre en la plaza Los Libertadores de Villavicencio a las tres de la tarde.

Hizo el anuncio al final del curso que le ofreció la Escuela Superior de Administración Pública (Esap) en Bogotá, un seminario de inducción obligatorio para alcaldes y gobernadores electos al que ella también

asistió como "una experiencia enriquecedora".

Para Amaya, uno de los momentos más interesantes del seminario fue cuando el presidente Juan Manuel Santos intervino en la clausura y planteó el reto de construir paz desde las regiones.

En la ceremonia de posesión, la gobernadora electa estará acompañada por el representante a la Cámara Angelo Villamil, entre otros invitados especiales.

@MiRegionMe

Síguenos en Twitter con los temas y recursos de la semana.

Todos los viernes y gratis

mi región

Victimas fuer central semana por la far

Calon

Α Β Γ Δ Ε Ζ Η Θ Ι Κ Λ Μ Ν Ξ Ο Π Ρ Σ Τ Υ Φ Χ Ψ Ω

10902 10902 10902

